



Tilapia desarrollada con la tecnología de acuicultura de la Universidad de Hokkaido. El periodo de cría de la tilapia se puede reducir hasta en un 50 %.

EMBAJADORES DE A PIE >>> Amigos de Japón

Estudiantes internacionales crean, en Hokkaido, un programa de acuicultura sostenible

Un grupo de estudiantes internacionales de la Universidad de Hokkaido, provenientes de diferentes países, trabajan en un plan de negocio para ayudar a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Su plan recibió una alta valoración en un concurso mundial de negocios y atrajo considerable atención.

El Premio Hult, también conocido como el “Premio Nobel de los estudiantes”, es un concurso mundial en el que los estudiantes presentan ideas de negocios para resolver los problemas más apremiantes del mundo. En la Cumbre Regional de

Tokio, en 2019, participaron 45 equipos, compuestos por estudiantes de más de 200 ciudades de todo el mundo. La *start-up* Aquamou, de la Universidad de Hokkaido, pasó a la siguiente fase de las rondas de calificación, siendo la primera vez que esto ocurría con

un participante de Japón.

Esta *start-up*, formada por un equipo de estudiantes internacionales, fue fundada por el nigeriano Ifeanyi Chukwu, estudiante de la Escuela de Ciencias de la Pesca de la Universidad de Hokkaido. Durante su investigación



sobre la tilapia del Nilo, llamada “superpez” debido a que su índice de crecimiento es más rápido de lo normal, Chukwu pensó en usar la tecnología de la acuicultura para tratar de combatir el problema del desempleo juvenil en su país de origen. Decidió presentarse al Hult Prize cuando se enteró de que el reto para 2019 era “construir las bases de una nueva empresa para crear trabajo para 10.000 jóvenes dentro de los siguientes 10 años”. Pensó que, invirtiendo el millón de dólares del premio, sería capaz de crear oportunidades de empleo para unos 15.000 jóvenes en África en los siguientes 10 años, empezando con unos 500 nigerianos en el primer año.

El plan de Aquamou es desarrollar el negocio de la acuicultura mediante la cría de la tilapia de rápido crecimiento en tanques portátiles que usan energía solar para gestionar la calidad del agua. En vez de harina de pescado, se usaría harina de larvas de insectos ya que induce índices de crecimiento más rápidos y puede obtenerse fácilmente en cualquier sitio. Esto permitiría la cría de la tilapia en lugares donde los precios del pescado son altos, lo que llevaría a un modelo de negocio sostenible. “El pescado es un lujo para la gente de Nigeria. Normalmente solo se pueden permitir comerlo las personas que viven cerca de los ríos o de la costa. Estamos formando una red de jóvenes que se dediquen a la cría de la tilapia usando nuestras herramientas especiales, de forma que la gente de todas las zonas de mi país tenga acceso a pescado nutritivo, al tiempo que se crea empleo para la juventud”, dice Chukwu.

Trabajan en el proyecto otros 3 estudiantes de varios campos de la misma universidad. Kelvin Ikogba, también de Nigeria y estudiante de ingeniería de estructuras, es el responsable de diseñar los tanques de agua. La estudiante india de ciencias Ranjani Rajagopal es la encargada



Jóvenes de Nigeria trabajan en el proyecto de Aquamou. En la actualidad, se dedican principalmente a realizar experimentos en los tanques de agua.

de relaciones públicas, mientras que NISHIKORI Hidenobu, un estudiante japonés de la Escuela de Ciencias de la Pesca de la Universidad de Hokkaido, administra las finanzas. Una vez que los 4 estudiantes se hubieron clasificado en la primera fase, en Tokio, participaron en un programa acelerador durante 5 semanas en el Reino Unido para aprender a gestionar un negocio social. Rajagopal reflexiona: “Con esta experiencia he visto que se puede crear un cambio social, aun estando en un país diferente, siempre y cuando se busquen los recursos apropiados”.

En el futuro, Aquamou busca recaudar fondos y llevar a cabo investigaciones de mercado para desarrollar el negocio de la acuicultura. “En los países africanos, incluida Nigeria, las marcas japonesas, como las de productos eléctricos y coches, tienen una excelente imagen en cuanto a seguridad y fiabilidad y, por ello, este proyecto nacido en la

Universidad de Hokkaido, en Japón, está llamando la atención”, señala Ikogba. Pensando en el futuro, Chukwu dice: “Muchos amigos y profesores en Japón me han dado consejos muy valiosos relativos a mis ideas. Quiero aprovechar lo que he aprendido en Japón y hacer uso de la tecnología japonesa para implantar una acuicultura sostenible en África”. *



Aquamou

Fundada en 2018, Aquamou es una *start-up* de estudiantes de la Universidad de Hokkaido liderada por el nigeriano Ifeanyi Chukwu. La empresa está poniendo en marcha un negocio de acuicultura en Nigeria que usa una tecnología para el crecimiento rápido del “superpez” desarrollada en la Universidad de Hokkaido.

3+1 Fortalezas técnicas



Estrategia de Aquamou para el negocio de la acuicultura. Además de desarrollar un proceso sostenible mediante el uso de energía solar y harina de larvas de insectos, la empresa está mejorando su aplicación para teléfonos inteligentes, que ofrece una red de consultoría de acuicultura.