

El liderazgo empresarial de la mujer impulsa la economía japonesa

Numerosas mujeres que desarrollan carreras profesionales de liderazgo participaron en un programa de gestión empresarial impartido por algunos de los mejores profesores del mundo. Sus rostros mostraban su plena disposición para liderar Japón.



El primer ministro Abe brindó un fuerte estímulo a estas mujeres con carreras profesionales de liderazgo y que albergan un gran potencial.

Numerosas mujeres que ocupan cargos directivos en empresas de varios sectores en todo Japón se reunieron, en Tokio, en enero de 2020, para participar en el Programa Ejecutivo para Mujeres Líderes.

Durante la fiesta de clausura, el primer ministro ABE Shinzo se dirigió a las participantes con palabras de aliento. Les dijo: “El número de mujeres que estudian *management* con profesores reconocidos a nivel

mundial está aumentando cada año. Me parece algo excelente y mi intención es hacer todo lo posible para crear entornos y desarrollar medidas políticas que permitan a mujeres como ustedes desplegar todo su potencial”.

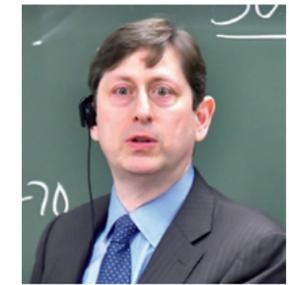
Animar a las mujeres a unirse a la población activa ha sido una prioridad para Japón. El Gobierno y el sector privado han aunado fuerzas para ayudar a crear un entorno en el que las mujeres puedan prosperar,



ONO Noriko, de Max Co., Ltd.



El programa no consiste simplemente en acumular conocimientos, sino, sobre todo, en implicarse en ejercicios de pensamiento práctico. Los profesores afirman que estas mujeres ayudarán a impulsar la economía de Japón.



Arriba, izquierda: David A. Moss, profesor de Entorno Macroeconómico. Arriba, derecha: TAKEUCHI Hiroataka, profesor de Estrategia Competitiva. Izquierda: Joseph L. Badaracco, Jr., profesor de Liderazgo.



ABE Kazumi de All Nippon Airways Co., Ltd.

desarrollando sistemas y haciendo esfuerzos para cambiar las actitudes. Ello ha dado como resultado un aumento del número de mujeres que trabajan en Japón de más de 2,8 millones, en el período de seis años que va de 2012 a 2018. Por otra parte, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la tasa de participación laboral de las mujeres de edades comprendidas entre los 15 y los 64 años ha crecido, en el mismo

período, en aproximadamente un 8%, superando la de países como Estados Unidos y Francia.

Si nos fijamos en la proporción de mujeres ejecutivas, la cifra es de solo el 5,2%. Esto indica que hay mucho margen de mejora si se la compara con la de los países occidentales¹. Por esta razón, en un continuo esfuerzo para formar mujeres líderes, desde 2017, el Gobierno japonés respalda el Programa Ejecutivo para Mujeres Líderes.

Están a la cabeza del programa destacados profesores de la Escuela de Negocios de Harvard: David A. Moss, Joseph L. Badaracco, Jr. y TAKEUCHI Hiroataka. En lugar de limitarse a ofrecer conferencias, el programa gira, en gran parte, en torno a los casos de estudio. Las participantes examinan casos de la vida real desde el punto de vista de una ejecutiva y se implican en activos debates entre ellas para desarrollar cualidades de liderazgo, como la perspicacia, el pensamiento estratégico y una capacidad integral para juzgar.

Una de las participantes en el programa, ONO Noriko, de Max Co., Ltd., afirma: “En los negocios, no hay

una respuesta única”. Y añade: “He aprendido la importancia de contar con diversas opiniones para encontrar la respuesta apropiada a cada situación. Ahora quiero cambiar la manera en que tomo mis decisiones”.

Otra participante, ABE Kazumi, que trabaja para All Nippon Airways Co., Ltd., dice: “Este programa me ha ayudado a mejorar mis habilidades”. Y continúa, con entusiasmo: “En mi empresa, cada vez más mujeres se están convirtiendo en líderes. Creo que esta tendencia se extenderá por todo Japón. Quiero explicarles todo lo que he aprendido aquí a las mujeres jóvenes con las que trabajo”. Es de esperar que la gran determinación de estas mujeres contribuya a cambiar sus empresas y, con el tiempo, el conjunto de la sociedad. *

¹ Del sitio web Información sobre Mujeres Ejecutivas, patrocinado por la Dirección de Igualdad de Género de la Oficina del Gabinete.