

Faire du lavage des mains une nouvelle habitude dans le monde

Le lavage des mains a récemment gagné en reconnaissance comme étant la première étape de la prévention des infections. Un fabricant japonais de nettoyants et de désinfectants s'engage à partager les habitudes de lavage des mains de son pays avec le reste du monde, contribuant ainsi à la réalisation des ODD.



Des enfants se lavent les mains avec enthousiasme à un lavabo. Les écoles ayant mis en œuvre avec succès des habitudes de lavage des mains ont vu une baisse remarquable des problèmes causés par les maladies infectieuses, comme par exemple la diarrhée.



En réponse mondiale à la pandémie de COVID-19, on remarque une prise de conscience renouvelée de l'importance de se laver les mains. Non seulement en tant que mesure préventive contre l'infection, mais aussi en ce qui concerne la dispensation de soins et la gestion de l'hygiène dans les hôpitaux, se laver les mains représente l'une des pratiques d'hygiène de base. C'est en même temps un élément clé dans la concrétisation « d'une bonne santé et du bien-être pour tous », qui est l'un des objectifs de développement

durable (ODD).

Dans la société japonaise, où il existe de nombreuses opportunités d'apprendre l'importance de se laver les mains au cours de l'enfance, la pratique est devenue une coutume profondément enracinée dans la culture. Saraya Co., Ltd. entreprend des efforts depuis de nombreuses années afin de diffuser dans le monde l'approche japonaise du lavage des mains. À la suite d'une épidémie de dysenterie après la Seconde Guerre mondiale, l'entreprise a développé le premier savon médical liquide ainsi que le premier distributeur

de savon du Japon, et a également fait la promotion du lavage des mains dans l'ensemble du pays. Elle a ensuite développé un désinfectant à base d'alcool à séchage rapide dont l'utilisation s'est largement répandue, notamment dans les établissements médicaux.

Saraya, qui vise à améliorer l'hygiène dans le monde, est actif en Asie et en Afrique depuis de nombreuses années. Un exemple remarquable est le programme « Lavons les mains d'un million de personnes ! », mis en œuvre en Ouganda depuis 2010. Avec ce programme, Saraya soutient



« Nous avons encore beaucoup de travail à faire pour que les standards japonais de lavage des mains deviennent la norme partout », souligne M. Saraya, président de l'entreprise. Il s'est lui-même rendu en Ouganda pour accroître la sensibilisation au lavage des mains.

l'initiative de l'UNICEF de promouvoir le lavage des mains grâce à des dons provenant d'une partie de ses ventes. Les activités du programme incluent la promotion d'un appareil simple pour se laver les mains appelé « Tippy Tap », ainsi que l'apprentissage aux gens à se laver correctement les mains avec du savon.

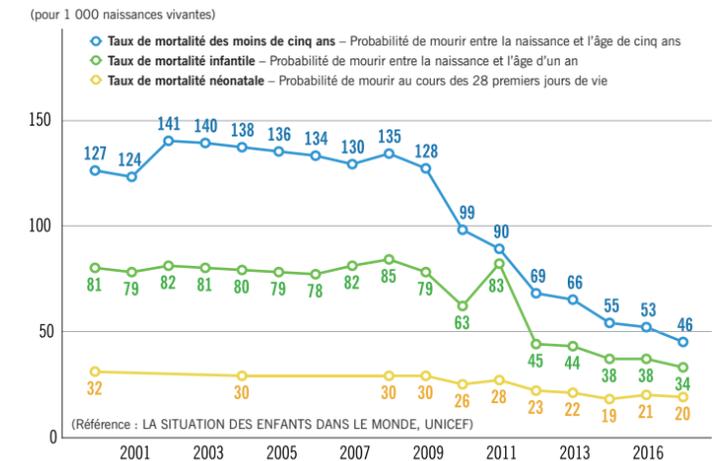
SARAYA Yusuke, président de l'entreprise, déclare : « Pour que le lavage des mains soit vraiment efficace, il faut que cela devienne une coutume fermement établie dans la société. Pour que cela se réalise, il est absolument nécessaire de faire preuve de persévérance. C'est pourquoi nous poursuivons nos activités de soutien depuis de nombreuses années. » En Ouganda, le nombre de personnes qui se lavent les mains avec du savon après avoir utilisé les toilettes a presque triplé par rapport à la période précédant la mise en place du programme et le taux de mortalité des enfants de moins de cinq ans a également diminué de 60 %.

Depuis 2012, l'entreprise collabore avec des communautés d'Afrique de l'Est pour promouvoir une utilisation plus large des désinfectants à base d'alcool ainsi que pour conseiller les personnels médicaux afin qu'ils deviennent plus conscients de l'importance de se désinfecter les mains. Cela a entraîné une réduction considérable des infections nosocomiales,

en particulier chez les femmes enceintes et allaitantes, ainsi que chez les nourrissons. Pour assurer un approvisionnement stable, l'entreprise a lancé la production et la vente locales de son désinfectant à base d'alcool, à présent utilisé pour divers programmes de prévention des infections, notamment de la fièvre hémorragique Ebola et de la COVID-19.

« Au fil des décennies, les Japonais sont devenus très conscients de leur hygiène personnelle. Je pense que cette expérience et ces connaissances peuvent contribuer à l'hygiène et à la santé des gens du monde entier », déclare le président, M. Saraya.

Évolution de la mortalité infantile en Ouganda



La réduction de la mortalité néonatale et de la mortalité des moins de cinq ans est l'un des objectifs des ODD. L'Ouganda montre une amélioration dans les deux cas et les activités de Saraya y ont sans aucun doute contribué.



Comprendre l'importance de bien se désinfecter les mains et les doigts conduit à une modification des comportements, résultant en une réduction notable des infections nosocomiales. Pour y parvenir, Saraya travaille énergiquement à la sensibilisation de la gestion de l'hygiène auprès des personnels médicaux.