

# Instituyendo el lavado de manos como parte de la nueva normalidad mundial

El lavado de manos ha ganado un nuevo reconocimiento como el primer paso hacia la prevención de infecciones. Un fabricante japonés de limpiadores y desinfectantes está dedicado a compartir los hábitos de lavado de manos del país con el mundo como contribución al logro de los ODS.



Niños lavándose las manos en un lavabo con mucho entusiasmo. Las escuelas que han introducido con éxito hábitos de lavado de manos han visto una notable reducción en problemas causados por enfermedades infecciosas, como la diarrea.



En la respuesta mundial frente a la pandemia de COVID-19, hay una conciencia renovada sobre la importancia de las prácticas de lavado de manos. No solo como medida contra infecciones, sino también en relación con la atención médica y la gestión de saneamiento en los hospitales, el lavado de manos es una de las prácticas básicas de higiene. Asimismo, es también clave para alcanzar una “vida sana y bienestar para todos”, uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En la sociedad japonesa, donde hay muchas oportunidades para aprender el valor del lavado de manos durante la niñez, la práctica se ha convertido en una costumbre profundamente arraigada. Saraya Co., Ltd. se ha dedicado por muchos años a difundir el enfoque japonés sobre el lavado de manos en el mundo. Tras un brote de disentería después de la Segunda Guerra Mundial, la empresa desarrolló el primer jabón medicinal líquido y dispensador en Japón, y promovió también el lavado de manos en todo

el país. Posteriormente, desarrolló un desinfectante alcohólico de secado rápido que llegó a usarse ampliamente, especialmente en instalaciones sanitarias.

Saraya, con el objetivo de mejorar la higiene del mundo, ha estado activa por muchos años en Asia y África. Un ejemplo notable es “Wash A Million Hands!”, un proyecto implementado en Uganda desde 2010. En este proyecto, Saraya apoya la iniciativa de UNICEF de promover el lavado de manos mediante la donación de parte de sus ventas. Las



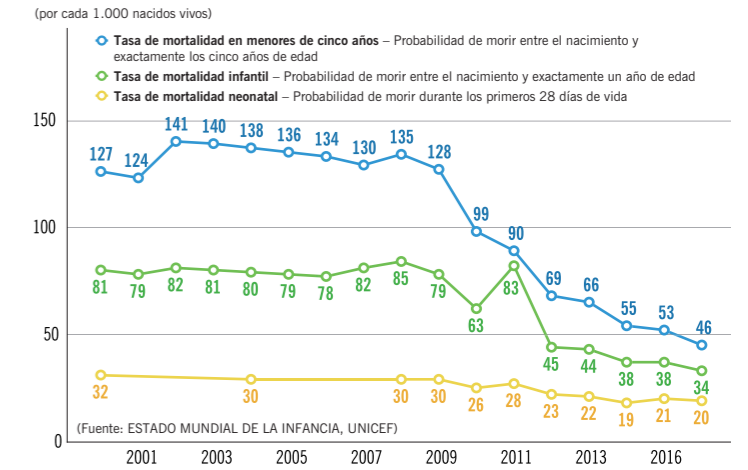
“Todavía tenemos mucho trabajo por hacer para que los estándares japoneses de lavado de manos se vuelvan normales en todas partes”, subraya el presidente Saraya. Él mismo ha viajado a Uganda para sensibilizar en el lavado de manos.

actividades del proyecto incluyen la promoción de “Tippy Tap”, un sencillo dispositivo para lavarse las manos, así como la formación de personas en el adecuado lavado de manos con jabón.

SARAYA Yusuke, presidente de la empresa, dice: “Para que el lavado de manos sea realmente efectivo, debe convertirse en una costumbre firmemente establecida en una sociedad. Para que eso suceda, la perseverancia es absolutamente necesaria. Es por eso que hemos proseguido con nuestras actividades de apoyo durante muchos años”. En Uganda, el número de personas que se lava las manos con jabón tras usar el baño casi se ha triplicado en comparación con el período anterior al inicio del proyecto y la tasa de mortalidad en niños menores de cinco años se ha reducido también en un 60%.

Desde 2012, la empresa ha estado trabajando junto con comunidades de África Oriental para promover un mayor uso de desinfectante alcohólico, así como para orientar al personal médico para que sea más consciente de desinfectarse las manos. Esto ha resultado en una drástica reducción de las infecciones intrahospitalarias, especialmente en mujeres embarazadas

## Cambios en la mortalidad infantil en Uganda



Reducir la mortalidad neonatal y la mortalidad de menores de cinco años es una meta de los ODS. Uganda está mostrando una mejora en ambas tasas y las actividades de Saraya definitivamente han jugado su papel.

y madres lactantes, así como en bebés. Para asegurar un suministro estable, la empresa ha iniciado la producción y venta local de su desinfectante alcohólico, que ahora se utiliza en varios programas de prevención de infecciones, incluida la fiebre hemorrágica del Ébola y la COVID-19. “A lo largo de las décadas, los japoneses se han vuelto muy conscientes de la higiene personal. Creo que esta experiencia y conocimiento pueden contribuir a la higiene y la salud de las personas en todo el mundo”, dice el presidente Saraya. La

compañía ha incorporado los ODS en sus objetivos de actuación corporativa y sigue participando en diversos programas en las áreas de medio ambiente y salud, además de higiene. Esos programas incluyen actividades como preservación de selvas tropicales en regiones productoras de aceite de palma, una materia prima para el jabón y el limpiador, y la sensibilización de los consumidores en el consumo ético. Este impulso, generado por esfuerzos conjuntos tanto individuales como empresariales, permitirá alcanzar con éxito los ODS a una escala global. ✨



Comprender la importancia de desinfectarse bien las manos y los dedos lleva a un cambio de comportamiento, que se vincula a una reducción medible de las infecciones intrahospitalarias. Para lograrlo, Saraya trabaja energicamente para sensibilizar al personal sanitario en la gestión de la higiene.