

# Florece un nuevo estilo de trabajo en una ciudad rodeada de naturaleza

A medida que el estilo de vida de las personas cambia debido a la pandemia de COVID-19, la ciudad de Shirahama, un famoso destino turístico en la prefectura de Wakayama, está llamando la atención por su innovador enfoque en el cambio del estilo de trabajo.



La vista panorámica al océano tal como se aprecia desde el Centro Shirahama de NEC Solution Innovators. El espacio diáfano fomenta una mayor comunicación en el lugar de trabajo.

Shirahama, un pueblo situado en la prefectura japonesa occidental de Wakayama, ha prosperado por mucho tiempo como destino turístico debido a su clima cálido, su bonita costa, sus aguas termales y su pintoresco paisaje. Gracias a su conveniente ubicación, apenas a una hora de vuelo de Tokio, cada vez más empresas vienen estableciendo oficinas satélite en el pueblo, renovando sus estilos de trabajo tradicionales al permitir que los empleados trabajen mientras disfrutan de las comodidades del complejo turístico. A inicios de 2020, cuando la pandemia transformó el teletrabajo en una realidad para muchos trabajadores y les ofreció oportunidades para trabajar fuera de la oficina, Shirahama pasó a ser el

centro de atención como un destino idóneo tanto para viajar como para trabajar, especialmente para “vacaciones laborales”, una combinación de trabajo y vacaciones.

Las empresas de IT de Tokio habían comenzado, ya en 2014, a trasladar sus oficinas y enviar a sus empleados a la Oficina Comercial de IT de Shirahama, el complejo administrado por el ayuntamiento. Una de las empresas recién llegadas a la ciudad fue NEC Solution Innovators, Ltd., que abrió una oficina satélite ahí en 2016. Desde su oficina con vista panorámica al mar, los empleados, que solían trabajar en entornos urbanos, ahora ofrecen servicios de soporte de sistemas de forma remota para clientes

corporativos en todo el país. Tras el trabajo o en sus días libres, pueden visitar fácilmente las aguas termales, ejercitarse en un entorno natural y participar en eventos tradicionales y otras actividades locales de una forma que resultaría imposible si su sede estuviera en una gran área metropolitana. Su nuevo estilo de vida no solo les permite disfrutar de tiempo libre de calidad, sino que también los motiva a trabajar mejor y con más ahínco.

Otra de las empresas que se trasladaron a Shirahama es QualitySoft Corporation, especializada en el desarrollo de software y de servicios en la nube. La firma trasladó su sede desde Tokio ahí en 2016, tras haber comprado una instalación de formación corporativa y convertirla posteriormente en “Innovation Springs”, un complejo que incluye un edificio de oficinas, espacio de trabajo cooperativo, una sala de seminarios, alojamiento para vacaciones laborales y espacios comunes. QualitySoft organiza regularmente una diversidad de actividades que incluyen clases de programación para niños, varios eventos de redes de contactos y campamentos para emprendedores con participantes de todo Japón. Estos eventos tienen por objetivo alentar a una mayor diversidad de personas a interesarse en carreras de IT, a la vez de impulsar la innovación para afrontar problemas locales.

El presidente de la compañía, URA Kiyoharu, que tiene grandes expectativas de que el pueblo se convierta en una base

importante, afirma: “Una ubicación con abundantes entornos naturales lleva a la inspiración y la interacción entre diversas personas lleva a la innovación. En medio de los cambios en nuestra forma de trabajo producidos por la COVID-19, el creciente número de personas talentosas que vienen aquí debería hacer que Shirahama sea aún más interesante”.

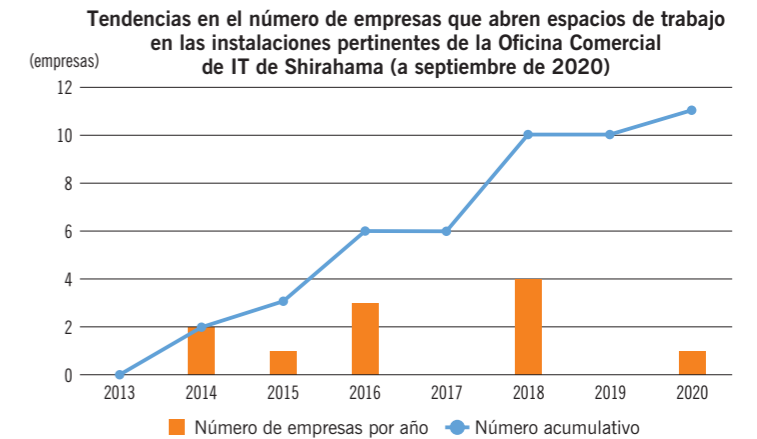
El creciente número de empresas que se trasladan a Shirahama con sus empleados beneficia también a la comunidad local al impulsar su industria turística. Anteriormente, la falta de visitantes fuera de temporada era un problema para el pueblo, pero la mayor cantidad de oficinas de empresas de IT ha dado lugar a más viajes de negocios, así como en más visitantes entre semana y en invierno, tiempos normalmente bastante tranquilos.

La afluencia de empresas está creando ahora nuevas posibilidades para las industrias existentes en el pueblo. Por ejemplo, NEC Solution Innovators, mencionado anteriormente, ha estado colaborando con entidades locales para recopilar estadísticas relacionadas con el turismo y aplicarlas al desarrollo de aplicaciones y nuevos servicios. Según SAKAGUCHI Shingo, que dirige el centro de la empresa en Shirahama, “nuestro compromiso con los miembros de la comunidad nos ha ayudado a aprovechar nuestro conocimiento para sopesar cómo podemos enriquecer a Shirahama”.

De esta manera, los esfuerzos de las empresas en el pueblo están permitiendo a los empleados alcanzar un mejor equilibrio entre vida familiar y laboral, a la vez de estimular la economía local, una situación en la que todos ganan. Incluso tras el final de la pandemia, sin duda alguna habrá más personas, no solo empresas, que cambiarán de ubicación para explorar un nuevo estilo de vida laboral. Shirahama, un pueblo turístico que atrae a una gama cada vez más diversa de personas, es un brillante signo de esperanza de que puede haber un respiro en estos tiempos difíciles. ✨



La ciudad de Shirahama tiene un paisaje pintoresco, playa, aguas termales y un aeropuerto, todos muy cercanos entre sí. Adventure World, que combina zoológico, acuario y parque temático en un solo complejo, es otro popular lugar turístico.



La oficina de QualitySoft está inmersa en una arboleda. La mayoría de las áreas interiores, diseñadas para ofrecer un cómodo entorno de trabajo, se construyeron con madera producida localmente.