

Des enceintes atypiques qui émettent plus que des sons

L'enceinte « Mirai » conçue par la société SoundFun, basée à Tokyo, s'est fait remarquer pour son confort d'écoute, y compris pour les personnes âgées

L'invention de Kazunori Sato est le fruit du hasard. Alors qu'il cherchait comment aider les personnes âgées qui, comme son père, souffraient de défaillance auditive, il eut soudain la révélation quand il apprit par un ami que les personnes âgées entendaient mieux avec les anciens phonographes au pavillon évasé qu'avec les haut-parleurs classiques.

Se focalisant sur la « courbe » du pavillon du phonographe, M. Sato est parvenu, par tâtonnement, à développer avec un ingénieur un

« son sans obstacle », éloigné du principe des enceintes classiques pour être plus audible par les personnes malentendantes. En 2015, l'enceinte Mirai était mise sur le marché.

« Le son est complètement différent », dit Akemi Kumagai, jeune femme souffrant d'une grave déficience auditive, qui a collaboré à la conception du produit et l'utilise personnellement, connecté à sa télévision. « Même sans augmenter le volume, les voix sont beaucoup plus claires, comme si elles étaient accentuées. »

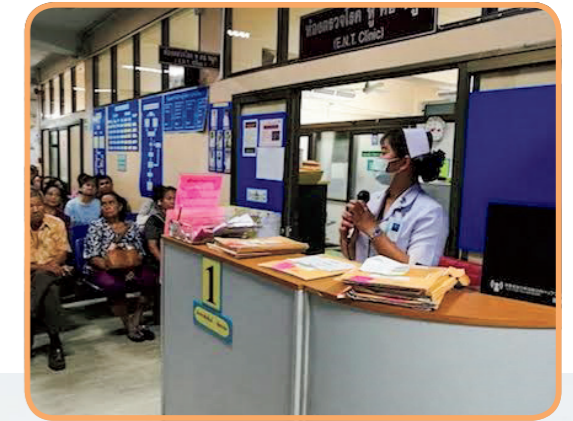
L'enceinte Mirai de SoundFun se caractérise par sa capacité à reproduire la parole beaucoup plus clairement que les enceintes classiques. De plus, le son s'atténuant très peu avec la distance, les voix ne risquent pas d'être couvertes par le bruit environnant, même sur une zone étendue.

Le secret réside dans la courbe du diaphragme : « par rapport aux enceintes classiques, lesquelles utilisent un diaphragme conique qui émet un son depuis une source unique, le son provenant d'un



Gauche : « Filmo », la nouvelle génération d'enceintes Mirai, offre une excellente audibilité pour les séniors et les malentendants. Elle affiche également des informations sur un film piézoélectrique transparent (prototype non disponible à la vente). Droite : L'enceinte Mirai Moby », enceinte portable pouvant être utilisée notamment sur les sites de catastrophes, sortira début 2019.

L'enceinte est à l'essai dans un hôpital de la police en Thaïlande.



diaphragme courbe avec une plaque plate convexe dispose de plus d'énergie », précise Kazunori Sato.

Ces enceintes s'adressent aux besoins de tout un chacun. La société reçoit de nombreuses requêtes, en particulier de personnes vivant avec des parents âgés. Pour Mme Kumagai, « quand on n'entend pas, on déprime. On se décourage et on n'a plus envie de se battre. » L'enceinte Mirai a reçu des critiques dithyrambiques de la part de ses acheteurs, comme ce client dont les parents « ont soudain retrouvé la joie de vivre ».

Selon les mots du président de SoundFun, Hiroshi Yamaji : « Il est encourageant de savoir que, simplement en entendant mieux, les gens reprennent goût à la vie ; même l'expression de leur visage change et ils retrouvent leur dynamisme. »

L'âge moyen des employés de SoundFun est de 55 ans, et des ingénieurs hautement qualifiés, qui ailleurs seraient à la retraite, y travaillent avec énergie. Motivés par le désir d'aider les gens, ils prennent un plaisir quotidien à développer des projets qui ont un sens.

La philosophie de SoundFun est la suivante : « Un meilleur son pour un monde plus heureux. » Les enceintes Mirai ont été conçues à l'origine pour les personnes souffrant de difficultés auditives, mais leur « son sans obstacle » peut aussi être mis à profit pour les annonces dans les lieux publics comme les aéroports et les gares. M. Yamaji dit vouloir aider les gens dans le monde entier grâce au son, après avoir établi une base solide au Japon.

D'après les statistiques de l'OMS, le nombre de personnes malentendantes dans le monde aura pratiquement doublé d'ici 2050 pour atteindre 900 millions d'individus, notamment en raison de l'augmentation du nombre de personnes âgées.^[1] Lorsque la communication devient impossible à cause d'une déficience auditive liée au vieillissement, les pressions de la vie quotidienne s'accroissent et peuvent mener à la dépression.

Au-delà du son, c'est de la joie que diffuseront les enceintes Mirai de SoundFun dans nos sociétés vieillissantes. ✨

(De gauche à droite)
Le président de SoundFun, Hiroshi Yamaji, le fondateur Kazunori Sato et la collaboratrice au développement Akemi Kumagai, avec deux modèles actuels d'enceintes Mirai en différents coloris.
<https://www.soundfun.co.jp>



[1] « Surdité et perte auditive », Organisation Mondiale de la Santé (OMS), 15 mars 2018.