

Altavoces no convencionales que emiten más que palabras

El "Mirai Speaker", altavoz desarrollado por la empresa tokiota SoundFun Corporation, ha conseguido llamar la atención por ser fácil de escuchar, incluso para las personas mayores

El invento de Kazunori Sato fue fruto de la casualidad. Estaba pensando en hacer algo para las personas mayores que no oyen bien, como su propio padre, cuando tuvo una revelación: se enteró por un conocido de que la gente mayor oye mejor los altavoces en forma de bocina de los viejos fonógrafos que los altavoces corrientes.

Mediante el procedimiento de prueba y error realizado con la ayuda de un ingeniero, Sato se centró en la "curva" de la bocina del fonógrafo y desarrolló un sonido "sin barreras",

más audible para las personas con discapacidades auditivas y distinto en concepto de los altavoces convencionales. El Mirai Speaker fue lanzado en 2015.

"Suena completamente distinto", dice Akemi Kumagai, una joven con una seria discapacidad auditiva que colaboró en el desarrollo del altavoz y que lo usa conectado a un televisor. "Aun sin subir el volumen, el sonido de las voces impresiona por su claridad, como si hablaran con énfasis".

Reproducir el habla con más claridad que los altavoces convencionales es la

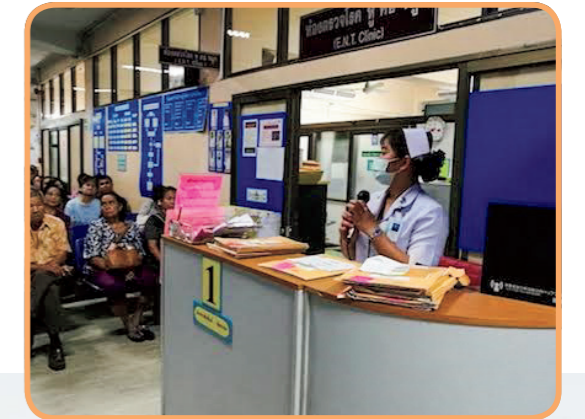
característica clave del Mirai Speaker de SoundFun. Por otra parte, la atenuación del sonido con la distancia es muy pequeña y no existe riesgo de que las palabras de una persona se pierdan en el ruido del ambiente, incluso en espacios amplios.

El secreto radica en el diafragma curvado. "En comparación con los altavoces convencionales, que usan un diafragma cónico que emite el sonido de una sola fuente, el sonido que sale de un diafragma curvo con una placa plana abombada tiene más energía", explica Sato.



Izquierda: La siguiente generación del Mirai Speaker "Filmo" ofrece una excelente audición para ancianos y personas con discapacidades auditivas y muestra además información en una película piezoeléctrica (prototipo conceptual, no está a la venta).
Derecha: El altavoz Mirai Speaker "Moby", unidad portátil que puede ser usada en entornos afectados por desastres y otros lugares. Será lanzado a principios de 2019.

El altavoz fue presentado en pruebas en un hospital de la policía de Tailandia.



Los altavoces responden a las necesidades de los usuarios. La empresa recibe muchas consultas, en especial de personas que viven con sus padres ancianos. Según Akemi Kumagai, "Cuando uno no oye bien se desanima. Uno se siente derrotado y pierde el deseo de asumir retos de forma proactiva". El Mirai Speaker ha conseguido muy buenas críticas de todos los que lo adquirieron, como una persona que comentó: "De repente mis padres se animaron mucho".

En palabras del presidente de SoundFun, Hiroshi Yamaji: "Es alentador saber que solo con ser capaces de oír mejor las personas se interesan más en sus vidas. Hasta su expresión facial cambia y se vuelven más activas".

La edad promedio de los empleados de SoundFun es 55 años. Numerosos ingenieros con alto nivel de experiencia, que en otras partes ya estarían jubilados, aquí trabajan activamente. Los anima el deseo de ayudar a personas que lo necesitan y todos los días disfrutan

desarrollando objetos y con un propósito en sus vidas.

La filosofía corporativa de SoundFun es "Hacer un mundo más feliz a través del sonido". Inicialmente el Mirai Speaker fue desarrollado para las personas con deficiencias auditivas, pero, al ser un altavoz libre de barreras, puede ser usado también de modo eficaz en la megafonía de aeropuertos y estaciones. Yamaji afirma que, una vez que la empresa esté consolidada en Japón, desea ayudar a la gente de todo el mundo a través del sonido.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el número de personas con discapacidad auditiva en el mundo se duplicará hasta unos 900 millones alrededor del año 2050 debido al incremento del número de personas mayores y otros factores.^[1] Cuando la comunicación se hace imposible debido a la pérdida de audición causada por la edad, aumenta el estrés en la vida diaria y ello puede conducir a la depresión.

Los Mirai Speakers de SoundFun ofrecerán no solo sonidos sino también muchas sonrisas a las sociedades envejecidas del futuro. *

De izquierda a derecha: Con dos modelos actuales de Mirai Speaker en diferentes colores, el presidente de SoundFun, Hiroshi Yamaji, su fundador, Kazunori Sato, y la responsable de desarrollo, Akemi Kumagai.
<https://www.soundfun.co.jp>



[1] Organización Mundial de la Salud (OMS) "Sordera y pérdida de la audición" 15 de marzo de 2018.