

Quand le bois et le papier éclipsent le plastique

Des entreprises japonaises réagissent au problème mondial de la pollution plastique en alliant techniques traditionnelles et idées novatrices, déterminées à créer une société durable basée sur une économie de recyclage

Le problème des déchets plastiques dans les océans fait partie des enjeux environnementaux prioritaires de notre planète. Cette thématique était d'ailleurs l'un des sujets majeurs du sommet du G20 qui s'est tenu à Osaka en juin 2019. Face à l'urgence, nombreux sont ceux qui remettent en cause leur utilisation du plastique au quotidien.

C'est ce sentiment de crise qui a mené Aqura Home, un fabricant japonais de maisons en bois, à concevoir des pailles en utilisant les résidus issus de l'entretien

des forêts. En cherchant un moyen permettant de creuser des pièces de bois, l'entreprise a redécouvert une technique traditionnelle japonaise de rabotage permettant d'obtenir une matière lisse, et l'idée est venue d'enrouler de fines lamelles de 0,15 mm d'épaisseur en une forme hélicoïdale. C'est ainsi que la paille en bois a vu le jour.

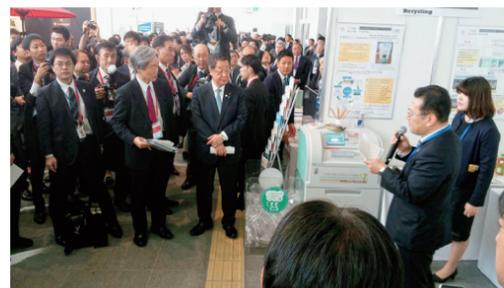
« Notre objectif est de produire trois milliards de pailles par an, mais nous considérons que le commerce de pailles en bois est utile à la société », explique le président d'Aqura Home, Toshiya

Miyazawa. « C'est pourquoi nous divulguons nos méthodes et techniques de production, afin que l'usage de ces pailles se diffuse rapidement. Nous encourageons aussi les gens à utiliser d'autres produits en bois plutôt qu'en plastique. Cela fait partie de notre mission en tant qu'entreprise écologique. »



Toshiya Miyazawa, président et directeur délégué d'Aqura Home, est devenu menuisier à l'âge de quinze ans avant de fonder sa propre entreprise. C'est son intérêt pour le *kanna* (un rabot traditionnel japonais) qui a fait naître l'idée de fabriquer des pailles en bois.

Les pailles ont été utilisées lors du sommet et des réunions ministérielles du G20, suscitant l'intérêt des délégations des pays participants.



Après un ou deux jours passés dans un liquide, l'état de la paille ne s'est pas altéré. Le Japan Food Research Laboratories (Laboratoire japonais sur la recherche alimentaire) a confirmé que le produit pouvait être mis en contact avec la bouche sans risque.

Plusieurs chaînes d'hôtels japonaises ont déjà commencé à utiliser ces pailles, et Aqura Home affirme avoir reçu un nombre considérable de demandes de la part de clients potentiels au Japon et à l'étranger.

Ce projet a pu voir le jour grâce aux personnes qui ont uni leurs efforts après avoir entendu parler du projet de développement. Des entreprises et particuliers portant le même regard qu'Aqura sur le sujet ont adhéré à l'idée d'une paille en bois et ont proposé leur aide. C'est aussi une preuve de la prise de conscience grandissante du problème des déchets plastiques, notamment au niveau de la population.

L'expérience d'une autre entreprise montre une approche différente du problème des déchets plastiques. Wasara est une ligne de vaisselle en papier qui a réussi le pari de l'élégance. Son point fort est son matériau, un mélange de fibres de bambou et de bagasse, le résidu fibreux des tiges de canne à sucre dont on a extrait le suc. Après deux fermentations successives de 25 jours puis de 60 jours, le matériau peut retourner à la terre, faisant de Wasara un produit durable qui peut être jeté sans générer de déchets.

Certains utilisateurs de Wasara préfèrent même conserver cette vaisselle aux formes si élégantes, dont la texture leur rappelle le *washi* (papier japonais) ou la céramique. « Au début, les gens ne voulaient même pas nous recevoir, raconte Keiichiro Ito, concepteur du produit et président de Wasara. Depuis, les attitudes ont changé, bien sûr, mais il n'en reste pas moins qu'un produit,



Wasara cherche à développer une vaisselle en papier qui ne se gondole pas, même quand on l'utilise pour servir un steak. Sa matière ne se déforme pas au contact de l'eau, et elle est appréciée pour sa finesse et son toucher agréable.



Lors de réceptions tenues dans les ambassades ou d'autres événements officiels, les formes élégantes des Wasara attirent l'œil des hôtes. Wasara peut également être utilisé pour la traditionnelle cérémonie du thé japonaise.



Keiichiro Ito, directeur représentatif de Wasara, était auparavant président d'une entreprise de fabrication d'emballages pour la vaisselle fondée il y a plus de 100 ans. En 2005, il a commencé à concevoir des boîtes en papier durables. Wasara est le résultat d'un projet de développement mené durant trois ans.

écologique ou non, n'intéressera personne s'il n'est pas parfaitement fonctionnel et bien conçu. Wasara est le résultat d'un long processus aussi innovant qu'enrichissant. »

Ces derniers temps, des restaurants haut de gamme, des bateaux de croisière et des salles d'attente d'aéroports ont commencé à utiliser Wasara. La marque a également commencé à récupérer ses produits après utilisation, pour effectuer elle-même le recyclage au sein de son usine. L'utilisation de cette vaisselle est vouée à se développer, car c'est un produit résistant mais aussi beaucoup plus léger que la céramique ou le verre. De multiples perspectives s'ouvrent désormais dans le domaine de la vaisselle écologique et fonctionnelle.

Pailles en bois et vaisselle en papier : ces initiatives pourraient être les premiers pas vers la résolution des grands enjeux de notre planète. ✨