

Ampliar las alianzas económicas

En una economía cada vez más globalizada y sin fronteras, aumentan las zonas económicas basadas en normas libres y justas que promueven un crecimiento global sostenido

Las relaciones interdependientes y sin fronteras avanzan de forma constante en la economía global. En este contexto, se están creando zonas económicas basadas en normas libres y justas que crecen a medida que los países firman acuerdos y que son necesarias para lograr la estabilidad mundial y el crecimiento sostenible. Sobre esta base, Japón ha promovido activamente el establecimiento de

normas bilaterales e intrarregionales a través, por ejemplo, de los Acuerdos de Asociación Económica (AAE). La declaración aprobada por los líderes en la Cumbre del G20 celebrada en Osaka, bajo la presidencia de Japón, incorporó también los principios básicos del libre comercio, como la necesidad de que sea “libre, justo y no discriminatorio”.

El Tratado Integral y Progresista

de los 11 países de la Asociación Transpacífico (TPP11, por sus siglas en inglés) entró en vigor en diciembre de 2018, mientras que el AAE entre Japón y la Unión Europea está vigente desde febrero de 2019. Se espera que los esfuerzos de los países signatarios para eliminar o reducir los aranceles revitalicen el comercio en ambos acuerdos. También se han introducido normativas en las áreas de propiedad



Se espera una expansión del comercio como resultado de la reducción y eliminación de aranceles y a través del desarrollo de normativas comunes.



A medida que las transacciones digitales aumentan en el mundo, se crea un nuevo conjunto de normas para el comercio.

intelectual y de inversiones y se ha regulado el comercio electrónico, algo cada vez más necesario a medida que aumentan las transacciones digitales globales que surgen de la rápida globalización y el avance de las tecnologías de la información. Los países firmantes encuentran que es más fácil atraer inversiones y se benefician de formar parte de las cadenas de suministro.

Los efectos de la reducción arancelaria ya se empiezan a notar. En el mercado japonés, los precios del queso europeo y la carne de vacuno australiana, por ejemplo, han empezado a bajar, las importaciones han aumentado y ahora resulta más

fácil degustar diversos sabores de todo el mundo. Por otra parte, están creciendo las exportaciones japonesas de carne de vacuno de marca y de sake japonés de alta calidad hacia Europa y los consumidores europeos pueden ya disfrutar de sabores auténticos sin tener que viajar a Japón.

Hasta la fecha, Japón es signatario de 18 Acuerdos de Asociación Económica con 21 países y regiones, que ya han entrado en vigor o están firmados. Por otro lado, avanzan las negociaciones con la Asociación Económica Integral Regional (RCEP, por sus siglas en inglés). Los países firmantes comprenderán los 10 miembros de ASEAN (Asociación de

Naciones del Sudeste Asiático) y otros seis países, entre los que están Japón, China y la India. La RCEP creará una zona económica que abarca aproximadamente la mitad de la población mundial. Además, el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC, por sus siglas en inglés) debate sobre la creación de una Zona de Libre Comercio Asia-Pacífico (FTAAP, por sus siglas en inglés) que incluiría el TPP y la RCEP. Mediante la promoción del libre comercio en las regiones del TPP y de la RCEP se estará, indudablemente, más cerca de la realización de la FTAAP.

Con todos los países trabajando conjuntamente en pos de la prosperidad a través de la promoción de la cooperación económica se podrá lograr la estabilidad regional. Como abanderado del libre comercio, Japón continuará promoviendo la expansión de las zonas económicas basadas en normas libres y justas en todo el mundo. ✿

¡Kanpai con sake y vinos japoneses!

Para los entusiastas del sake japonés que viven en Europa, el Acuerdo de Asociación Económica entre Japón y la Unión Europea ha sido sin duda una muy buena noticia. En el marco del auge de la comida japonesa, las exportaciones de sake se han triplicado en diez años, aunque la mayor parte de estas exportaciones han tenido como destino los Estados Unidos y Asia. Con la entrada en vigor del AAE Japón-UE, los aranceles del sake japonés en la Unión Europea fueron eliminados de forma instantánea y, además, algunas marcas obtuvieron la aprobación para llevar una Indicación Geográfica. Ello facilita que los consumidores puedan disfrutar de un sake japonés de alta calidad. El sake japonés

no es el único producto que ha accedido a las mesas europeas. Los aranceles sobre los vinos japoneses (vinos elaborados en Japón y hechos con uvas cultivadas localmente) también fueron eliminados de inmediato. Desde que el AAE entró en vigor, en febrero de 2019, las exportaciones japonesas de vino a la Unión Europea en los cinco meses que van hasta junio han registrado un modesto crecimiento del 15,7 % en términos interanuales. Por su atención a la calidad en el cultivo de las uvas y por su gusto delicado, los vinos japoneses están adquiriendo una gran reputación, incluso a nivel internacional. A medida que se amplíen los AAE, más personas en el mundo podrán disfrutar de estos exquisitos sabores.



Arriba: Una compañía de comercio electrónico que vende sake de calidad de Japón en los mercados europeos ofrece una degustación a un visitante. Abajo: Viticultores preparando un envío en Katsunuma, una región de la prefectura de Yamanashi conocida por sus vinos.

