

El festival Africa Now, celebrado en el parque de Hibiya (Tokio), junio de 2018. En el evento, tuvo presencia la música en vivo, los bailes, el turismo y la artesanía. El ministro de Asuntos Exteriores de Japón, Taro Kono, asistió a la inauguración del evento y visitó cada uno de los 38 estands de las embajadas africanas.



ENFOQUE >>> El Japón en África

Uniendo África y Japón

Las nuevas iniciativas promueven el intercambio de talento y el desarrollo de los recursos humanos.

Japón ayuda a África a solucionar problemas que van desde la pobreza hasta la resolución de conflictos, a pesar de las distancias físicas y culturales de las dos regiones. Los nuevos niveles de estabilidad y el mayor desarrollo de sus economías cierran la brecha y abren puertas para lograr un mayor desarrollo. En junio, el Cuerpo Diplomático Africano organizó un festival llamado Africa Now en el parque de Hibiya, Tokio. El evento tenía como objetivo acercar, aún más, a las dos regiones, presentando la cultura africana en Japón. Atrajo a multitudes, de tamaño razonable, y embajadas de 38 países

mostraron su singularidad a través de la comida, la moda y el estilo de vida. Con un objetivo similar en mente, en 2014 el Gobierno japonés estableció la Iniciativa de Educación Empresarial Africana (Iniciativa ABE, por sus siglas en inglés), y esta ya está dando buenos resultados. Este programa, de dos años, ofrece la oportunidad de estudiar en escuelas de postgrado japonesas y realizar prácticas en empresas japonesas a hombres y mujeres africanos cualificados. Entre 2014 y 2017, el programa acogió a 1100 personas africanas. Es una excelente oportunidad para que los jóvenes africanos se sumerjan en la cultura japonesa.

Las experiencias y redes que desarrollan les servirán para construir puentes entre las actividades empresariales japonesas y africanas.

Formando a los jóvenes y ofreciéndoles unos profundos conocimientos sobre Japón y África les proporcionará oportunidades de empleo ilimitadas. Estas iniciativas evolucionan hacia un sistema de apoyo mutuo en la sociedad, contribuyendo al desarrollo industrial. Es una iniciativa diseñada para acercar, un poco más, el continente de África a Japón”. *



“La Iniciativa ABE mejora la relación de África con Japón”.

Antony Karanja, exalumno de la Iniciativa ABE

“África y Japón están muy separados, no solo geográficamente, sino también cultural y socialmente”, dice Antony Karanja, alumno de la Iniciativa ABE de Kenia. “La Iniciativa ABE está reduciendo esa brecha al facilitar el entendimiento mutuo. Creo que la buena comunicación construye fuertes puentes que unen culturas, regiones y personas”.

Karanja fue uno de los primeros estudiantes en venir, en 2014, a Japón con la Iniciativa ABE. Después de completar su máster en la Escuela de Economía de la Universidad de Kyushu, fue a trabajar para Techlight Mobile Lighting, ubicada en Fukuoka. La compañía está buscando nuevas oportunidades en África, y Karanja les ofrece investigación y conocimientos sobre el mercado.

“Más que ayuda, lo que África necesita

ahora son empresas. La ayuda propicia la dependencia, pero los negocios brindan una oportunidad para que cada país use sus propios recursos y desarrolle las infraestructuras necesarias para el éxito”, explica Karanja.

“Tanto las compañías japonesas como las africanas están deseosas por trabajar juntas. Sin embargo, las diferencias culturales pueden suponer una barrera para el éxito empresarial. Yo espero poder hacer de puente”.



“Estas interacciones proporcionan nuevas formas de construir puentes entre Japón y África”.

Peter Maina Wanjohi, exalumno de la Iniciativa ABE

Peter Maina Wanjohi, uno de los estudiantes de la tercera ola de la Iniciativa ABE en 2016, planea comenzar su propio negocio en el futuro. Está considerando la fruticultura, que está ganando fuerza en Kenia. Sin embargo, el envío y transporte de fruta fresca puede ser arriesgado y prohibitivo en cuanto a costos, por lo que también está considerando otras opciones.

“La asociación con empresas japonesas puede agregar valor a los productos de fruta”, continúa, “lo que aumentaría las posibilidades de éxito”.

En la Universidad de Waseda, Wanjohi realizó un estudio sobre los resultados económicos de la educación. Durante su estancia en Japón, también completó periodos de prácticas en AGC y Kewpie Corporation, aprendiendo sobre sus ricas líneas de

productos, sistemas de alta eficiencia e innovación y esfuerzos sostenibles de reciclaje. Japón impresionó a Wanjohi desde una perspectiva comercial, y su cultura de consideración hacia los demás y su cortesía le dejaron una duradera impresión.

“La Iniciativa ABE me ofreció la oportunidad de experimentar actividades e interactuar con una nueva cultura. Lo que pude aprender en Japón fue genial”, dice Wanjohi.

Ahora que comprende más las prácticas comerciales japonesas, le gustaría regresar a África para apoyar los intereses tanto de Japón como de Kenia.

