

Transmitiendo el encanto local con una calidez y hospitalidad

Uwajima es un pintoresco pueblo en Shikoku. Nuestro guía a una histórica posada es un ciudadano polaco que ama la cultura japonesa. A través de su mirada encontramos nuevos encantos en Uwajima.



Pese a las fuertes lluvias de julio pasado ocurridas en el oeste de Japón, las instalaciones turísticas como Kiya Ryokan no registraron daños. La posada de Kiya Ryokan sigue deleitando a los turistas con su calidez y hospitalidad y ofrece su encanto de la hospitalidad de era Meiji.



Bartholomeus Greb

Nacido en Polonia en 1980, Greb fue educado en Friburgo, Alemania. Primero vivió en Ehime como estudiante de intercambio y más adelante durante unas vacaciones de trabajo. Desde 2012 trabaja como gerente de ventas y marketing del histórico Kiya Ryokan. Es además asesor de turismo internacional de la ciudad de Uwajima.

“Eche un vistazo hacia arriba. Se han instalado paneles transparentes de acrílico y ahora es posible ver desde el piso de abajo hasta la disposición de las vigas del techo”.

La explicación en japonés fluido la da Bartholomeus Greb, ciudadano polaco que sirve como gerente de ventas y marketing de Kiya Ryokan en la ciudad de Uwajima, en la prefectura de Ehime. Este *ryokan*

(posada tradicional japonesa), fue fundado en 1911, en la era Meiji, y en sus inicios fue el favorito de grandes literatos y estadistas. Luego de cerrar sus puertas por quedar obsoleto fue reabierto en 2012 gracias a los esfuerzos de los voluntarios locales y expertos creativos.

Después de trasladarse de Polonia a Alemania, Greb fue educado en Friburgo y se sintió atraído por la cultura japonesa a la edad de 11 años. Las lecciones de karate fueron seguidas por una creciente fascinación por la cultura espiritual de Japón incluido el *bushido* y otras artes. Más adelante tuvo la oportunidad de estudiar en Matsuyama, ciudad hermana con Friburgo, y algunos años más adelante trabajó durante unas vacaciones en Japón. Tras haber aprendido lucha de espada, ceremonia del té y otras disciplinas se sintió cada vez más atraído por la cultura tradicional y experimentó una sensación de pérdida por la

desaparición de edificios japoneses antiguos bien contruidos a medida que eran demolidos uno tras otro. Por esa época se enteró de que el Kiya Ryokan estaba buscando empleados y sin dudar se presentó.

“No conocía nada del negocio hotelero pero sabía que mostrar la hospitalidad tradicional japonesa era lo más importante y por eso me propuse dar lo mejor de mí”.

Hoy la hospitalidad tiende a estar mezclada con servicios que implican cobros separados, pero en realidad consiste en tratar de que el huésped se sienta cómodo, lo cual no conlleva siempre una agenda de pago. Greb así lo indica. Hace algún tiempo una señora mayor en Uwajima lo había invitado a su casa donde el espacio llamado *tokonoma* está decorado con flores de su jardín. Ella le ofreció platos sencillos cocinados con verduras cultivadas en su huerto, algo simple pero hecho con el corazón. Esto impresionó

a Greb que lo consideró una muestra auténtica de hospitalidad. “Evitando ser pretencioso al tratar las cosas cercanas con respeto, quiero hablarle a la gente sobre la estructura de la posada que tiene ya cien años, además de otros lugares especiales de Uwajima”.

Una localidad con un castillo e historia, bendecida con la riqueza natural del mar y las colinas, Uwajima es un lugar donde la cultura tradicional representada en la producción de *washi* (papel japonés) y carteles festivos, se mantiene viva y fuerte. Greb, quien trabaja además como asesor de turismo internacional para la ciudad, dice que aún el más mínimo cambio en la perspectiva generará un atractivo mayor. “Así por ejemplo, aunque el castillo de Uwajima, el símbolo de la ciudad, sea relativamente pequeño, es un tesoro con 400 diferentes tipos de plantas”. Este tipo de facetas únicas de los atractivos locales

han impresionado a Greb y son comunicadas al resto del mundo en su revista web llamada “Uwajima Deep (Uwajima profunda)”. Y no han sido pocos los que realmente intrigados por lo que encuentran en la web han venido en busca de experiencias profundas en Uwajima.

Para ayudar a los visitantes a disfrutar los encantos se están planeando visitas guiadas de experiencias de pago a Uwajima. Greb añade: “Creo que será interesante invitar artistas alemanes y de mi tierra natal, Polonia, para que diseñen paquetes para los

productos únicos de Uwajima”.

Sus amigos locales lo llaman cariñosamente “Baru-kun” y aprecian sus originales propuestas con frases como “Uwajima no puede existir sin Baru-kun”. Es cierto que “Baru-kun” continuará comunicando los encantos de Uwajima con el corazón pleno de hospitalidad tradicional. “Aunque Uwajima sufrió daños con las lluvias torrenciales del pasado mes de julio, afortunadamente se ha recuperado”, dice y agrega animado: “El *ryokan* está funcionando con su hospitalidad habitual y justed puede ser el próximo huésped!”. ✨



El Castillo de Uwajima construido en 1601 es uno de los 12 castillos de Japón que aún conservan materiales originales.

Los hermanos Kuroda, la cuarta generación de propietarios de la Tienda de Carteles Festivos Kuroda, que funciona desde la era Meiji. La conversación se anima cuando Greb, que sirve además como asesor de turismo, sugiere “¡Celebremos otra vez la Exposición de Arte de Banderas de la Gran Captura!”

