

La culture japonaise prend vie à la Japan House de São Paulo



JAPAN HOUSE [EN]
<http://www.japanhouse.jp/en/>

« Japan House São Paulo » se situe le long de l'avenue Paulista à São Paulo. Le design de l'installation, avec un cèdre du Japon à l'entrée, a été supervisé par l'architecte de renommée mondiale Kengo Kuma.
© Japan House São Paulo/Rogerio Cassimiro

Le 6 mai 2017, l'établissement de promotion de la culture japonaise « Japan House São Paulo » a ouvert ses portes dans cette grande ville du Brésil. Le lendemain, un concert d'inauguration a eu lieu à l'Ibirapuera Auditorium, devant environ 15 000 personnes rassemblées pour voir les musiciens japonais Ryuichi Sakamoto et Jun Miyaké partager la scène avec les musiciens brésiliens Jaques et Paula Morelenbaum.

Kenya Hara, l'un des designers les plus en vue du Japon et le directeur artistique en chef de Japan House, a dit à propos de cet établissement : « Jusqu'à présent, les installations et les événements présentant la culture japonaise ont le plus souvent mis en avant des éléments tels que kimonos ou estampes *ukiyo-e*. Certes, ce sont des choses agréables à l'œil et les gens qui les voient sont enchantés par leur apparence exotique. Mais ils parviennent rarement à une compréhension de leur arrière-plan culturel. »

« L'objectif derrière la Japan House, explique Hara, est de faire en sorte que les gens comprennent le contexte culturel du Japon, de montrer pourquoi et comment la culture japonaise — caractérisée par la complexité, le respect, la subtilité et la simplicité — en est venue à exister. Nous voulons que les visiteurs ne ressentent pas uniquement la surprise de voir quelque chose pour la première fois, surprise qui s'estompe rapidement. Nous voulons leur donner



Le « bambou » était le thème de la première exposition.



Avec des foules animées affluant jour après jour, la boutique a même épuisé ses stocks au bout de quelques jours.

l'impact durable qui vient de la véritable appréciation. »

L'espace polyvalent et l'espace d'exposition constituent le cœur de Japan House São Paulo. Ici, des expositions visant à approfondir la connaissance de la culture japonaise sont organisées à intervalles de quelques mois, sur un thème différent à chaque fois. Le thème de la première exposition était le « bambou ». Des installations artistiques de grande envergure jusqu'aux produits artisanaux traditionnels qui tiennent dans la main, une large variété d'œuvres d'art utilisant le bambou étaient présentées. Une mention particulière revient à une installation de l'artiste Chiku'unsai IV Tanabe. Cette œuvre impressionnante, réalisée en bambou *toratake*, a attiré l'attention au point de figurer à la une d'un grand quotidien local.

L'établissement lui-même abrite également une salle de conférences destinée à des événements tels que séminaires et ateliers, une boutique qui propose de magnifiques objets artisanaux japonais, un restaurant où l'on peut apprécier la cuisine japonaise et le saké, et d'autres endroits tels qu'un espace multimédias et un café où les visiteurs peuvent feuilleter des ouvrages sur le Japon. Tous ces équipements donnent aux visiteurs l'occasion d'approcher la culture japonaise sous différents angles.

La réponse de la communauté locale à cet établissement de promotion de la culture japonaise, qui sert de base à l'étranger pour faire connaître « tout ce qui est japonais », a été phénoménale. Au cours des deux premiers jours, l'établissement a accueilli environ 7 500 visiteurs, avec de longues files d'attente. Un mois après l'ouverture officielle, le nombre total de visiteurs avait dépassé les 90 000, atteignant très rapidement l'objectif initial fixé à 60 000 visiteurs pour l'année entière. Selon M. Hara, « On peut ressentir un peu partout dans le monde que, de plus en plus, les gens souhaitent comprendre les aspects traditionnels de la culture japonaise, d'une profondeur qui remonte à environ deux mille ans, en même temps que ses aspects modernes ».

Les préparatifs sont en cours pour ouvrir une Japan House, ou Maison du Japon, à Londres, ainsi qu'une autre à Los Angeles en 2017. A mesure que Japan House grandit, il est certain qu'elle permettra à un nombre croissant de personnes à travers le monde de connaître mieux la culture japonaise et de ressentir son impact.

Kenya Hara

Né dans la préfecture d'Okayama en 1958. Diplômé de l'université d'art de Musashino en 1983 avec un Master en Design. La même année, il rejoint Nippon Design Center, Inc. Il est aujourd'hui directeur général de Nippon Design Center et directeur artistique en chef de Japan House. Ses travaux incluent le design de la brochure des cérémonies d'ouverture et de clôture des Jeux olympiques d'hiver de Nagano 1998, de même que l'affiche officielle de l'Exposition internationale de 2005, à Aichi.

