

# La cultura japonesa cobra vida en el Japan House de São Paulo



JAPAN HOUSE (en inglés)  
<http://www.japanhouse.jp/en/>

Japan House São Paulo da a la Avenida Paulista de São Paulo. Con un exterior realizado con cedros japoneses, el diseño del centro fue supervisado por el reconocido arquitecto Kengo Kuma.  
© Japan House São Paulo/Rogerio Cassimiro

El 6 de mayo de 2017 se abrió al público en São Paulo, Brasil, el centro para la promoción de la cultura japonesa Japan House São Paulo. El 7 de mayo se celebró en el Auditorio de Ibirapuera de São Paulo un concierto con motivo de su inauguración, con una audiencia aproximada de 15.000 personas que se reunió para ver a los músicos japoneses Ryūichi Sakamoto y Jun Miyake junto con los músicos brasileños Jaques y Paula Morelenbaum.

Kenya Hara, uno de los principales diseñadores de Japón y director creativo de Japan House, dijo lo siguiente sobre este centro: “Hasta ahora, los centros y eventos que difunden la cultura japonesa a menudo han puesto en el centro de atención elementos como kimonos y grabados *ukiyo-e*. Estos elementos son atractivos visualmente y a las personas que los contemplan les encanta su exótica apariencia. Sin embargo, rara vez llegan a comprender su trasfondo cultural”.

“El objetivo que hay detrás del Japan House”, dice Hara, “es que la gente entienda el trasfondo cultural de Japón, mostrar por qué y cómo la cultura japonesa —caracterizada peculiarmente por su complejidad, respeto, sutileza y simplicidad— llegó a ser lo que es. Queremos que los visitantes sientan no solo la sorpresa de ver algo por primera vez, aspecto este que se desvanece en poco tiempo; queremos producirles un impacto duradero que proceda del verdadero aprecio”.



El bambú fue el tema de la primera exposición.



Con una multitud bulliciosa día tras día, incluso algunos días la tienda vendió todas sus existencias.

La exposición y el espacio multiusos ocupan las actividades centrales del Japan House São Paulo. Aquí tiene lugar, cada pocos meses, una exposición con el objetivo de profundizar en la comprensión de la cultura japonesa, con un tema diferente cada vez. El tema de la primera exposición fue el bambú. En ella se expuso una gran variedad de obras de arte hechas de bambú, desde grandes obras artísticas hasta productos artesanales tradicionales que cabían en una mano. De particular interés fue una obra realizada por el artista de bambú Chiku'unsei IV Tanabe que utilizaba el bambú *toratake*, obra que atrajo tanto interés que salió en la portada de un importante periódico local.

El centro en sí también alberga una sala de seminarios para eventos tales como conferencias y talleres, una tienda donde se pueden adquirir artesanías japonesas, un restaurante para disfrutar de menús de la gastronomía japonesa y sake, y otros lugares como por ejemplo un espacio multimedia y una cafetería donde los visitantes pueden mirar libros relacionados con Japón. Estas áreas ofrecen a los visitantes la oportunidad de acercarse a la cultura japonesa desde multitud de diferentes ángulos.

La respuesta de la comunidad local ha sido enorme para este centro de promoción de la cultura japonesa, que sirve como un punto internacional para comunicar “todo lo japonés”. En solo los dos primeros días desde su inauguración, el centro recibió cerca de 7.500 visitantes, con un gran número de personas que hicieron cola para entrar. Un mes después de la apertura oficial, el número total de visitantes superaba los 90.000, alcanzando muy rápidamente el objetivo original del centro que era conseguir 60.000 visitantes para todo el año. Según Hara: “Hay un movimiento cada vez más global que se puede sentir en el que la gente desea entender los aspectos tradicionales de la cultura japonesa con una profundidad que se remonta a casi dos mil años, junto con aspectos modernos también”.

Hay planes en proceso para abrir un Japan House en Londres, así como en Los Ángeles para 2017. A medida que Japan House crece, no hay duda de que más y más gente del mundo entero va a poder experimentar el impacto de comprender la cultura japonesa.



## Kenya Hara

Nació en la prefectura de Okayama en 1958. En 1983 se graduó de la Universidad de Bellas Artes de Musashino con una maestría en diseño. En el mismo año, se unió a Nippon Design Center, Inc. Actualmente, es el director representativo de Nippon Design Center, Inc. y el director creativo principal de Japan House. Su trabajo incluye el diseño de los programas de la ceremonia de apertura y clausura de los Juegos Olímpicos de Invierno de Nagano 1998 y el cartel oficial de la EXPO 2005 Aichi, Japón.