

Информация из первых рук для путешествий по Японии

Когда в июле 1996 года Стефан Шауверкер запустил сайт japan-guide.com для предоставления мировой аудитории объективной картины о стране, он был в восторге от возможности пользования Интернетом, который тогда только получил распространение. «В середине 90-х годов доступ к достоверной информации о Японии был довольно ограничен, и в средствах массовой информации часто появлялись истории сенсационного характера или укрепляющие стереотипы», - говорит спокойно уроженец Швейцарии. «Я хотел предложить более реалистичную перспективу, которая отражала бы то, что я видел в своих путешествиях».

Спустя более 20 лет управления сайтом г-н Шауверкер превратил его в один из самых обширных и надежных онлайн-источников англоязычной информации для путешествующих по Японии. Его успех во многом объясняется неизменной преданностью тому, что он называет «практическими подробностями», охватывающими широкий круг тем и направлений. Над сайтом работают пять добросовестных авторов и редакторов, все - носители английского языка, помогающие создавать и обновлять оригинальный контент сайта - аспект, отличающий его от многочисленных конкурентов. Члены команды часто путешествуют, используя свои экспертные знания в различных регионах Японии для сбора последней информации и нахождения новых интересных мест.

Г-н Шауверкер, который переехал на постоянное место жительства в Японию в 2003 году, говорит, что за последние два десятилетия многое изменилось. «Интернет облегчил поиск информации и размещение заказов», - объясняет он, отмечая рост числа японских веб-сайтов, предлагающих услуги на разных языках и появление недорогих перевозчиков. Г-н Шауверкер, однако, подчеркивает, что дружелюбие местных жителей наряду с безопасностью и глубина культуры страны остаются главными привлекающими факторами для туристов. «Путешественники хотят увидеть то, чего не видят у себя дома», - заявляет он. В Японии это может быть историческая архитектура, рестораны для гурманов, магазины или что-нибудь банальное, например снег.

Г-н Шауверкер уверен, что нынешний бум путешествий в Японию будет продолжать расти. Он высоко оценивает усилия на национальном и местном уровнях, направленные на улучшение условий пребывания для иностранных гостей. К ним относятся улучшение доступа к сети wi-fi, расширение вариантов проживания и предоставление информации на иностранных языках. «Правительство проделало значительную работу по выявлению критических элементов и принятию мер на этих направлениях».

Являясь сторонником «золотого маршрута», включающего в себя такие известные направления, как Токио и Киото для туристов, прибывших в Японию впервые, г-н Шауверкер надеется, что больше путешественников, неоднократно посещающих страну, захотят исследовать привлекательные стороны отдаленных частей Японии. Г-н Шауверкер отмечает, что японская сельская местность может дать посетителям «совершенно другой опыт». Одна из его лучших рекомендаций - это пребывание в традиционной гостинице на горячих источниках, где гости могут насладиться настоящими блюдами японской кухни, национальной одеждой, купанием в окружении старой архитектуры и безупречным сервисом.

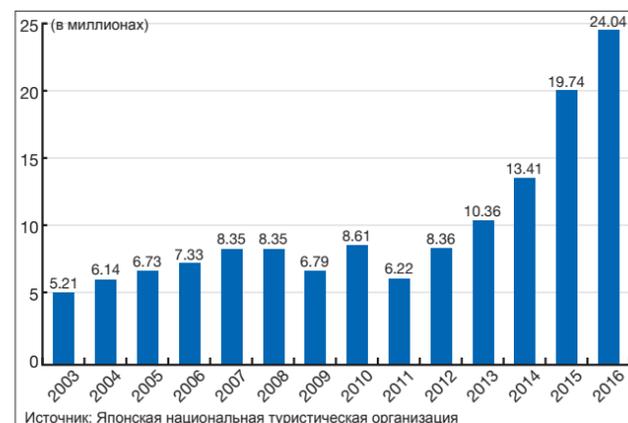
Независимо от места назначения, г-н Шауверкер собирается и далее предоставлять первоклассную информацию, помогая туристам исследовать Японию.



Стефан Шауверкер

Президент japan-guide.com. Родился в Швейцарии. После своего первого визита в Японию в 1995 году он запустил в следующем году сайт japan-guide.com. Он также опубликовал несколько книг, в которых представлены красивые японские пейзажи с точки зрения иностранца.

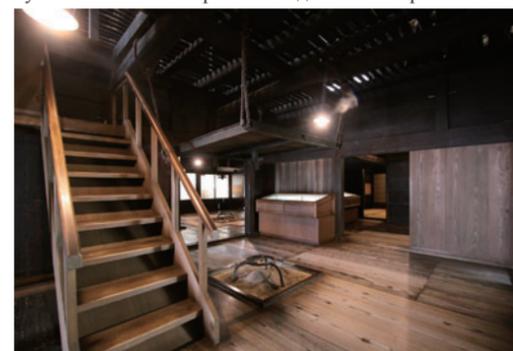
Число иностранных посетителей Японии



Далее г-н Шауверкер рекомендует несколько мест, обязательных для посещения

Хида-Такаяма

Расположенная среди живописных гор в префектуре Гифу, Такаяма предоставляет путешественникам редкую возможность заглянуть в провинциальную жизнь Японии. Прекрасно сохранившийся город, до которого можно легко добраться на поезде, населен приветливыми жителями и имеет живописные улицы, вдоль которых расположились старинные зданиями с множеством заведений, в том числе магазины современных и традиционных товаров, производители сакэ и художественные галереи. Посетители могут насладиться богатой природой этого региона и пешими прогулками по многочисленным горным тропам. В этом районе также находится историческая деревня Сиракавага, входящая в список всемирного наследия ЮНЕСКО, а также горная область Окухида, которая может гордиться одними из лучших в Японии открытыми водоемами с горячими источниками.



Интерьер сохраненного старого дома в архитектурном музее «Традиционная деревня Хида»



Киоски с едой под открытым небом в префектуре Фукуока

Огромное количество ларьков с едой или, как их называют, *yatai*, в Фукуоке дают туристам возможность пообщаться с местными жителями, наслаждаясь разнообразными, простыми и вкусными блюдами. Уютные ларьки, расположенные по всему городу, могут принять всего несколько посетителей за один раз. Такие условия способствуют возникновению дружеской беседы между тесно сидящими клиентами. *Yatai*, как правило, открыты с раннего вечера до утра и предлагают широкий ассортимент сытных закусок, а также сакэ и другие напитки. Популярное меню включает превосходный выбор местных деликатесов, таких как куриные шашлыки, морепродукты и *тонкоцу* рамэн в виде бульона на свиных костях.

Горячие источники Ньюто

Горячие источники Ньюто, которые находятся в префектуре Акита на территории Национального парка Товада-Хатимантай, представляют собой комплекс из нескольких традиционных деревенских гостиниц с собой комплекс из нескольких традиционных деревенских гостиниц *ryokan* с горячими источниками, сохраняющих старомодный комфорт прошедших дней. В одной из гостиниц с 300-летней историей Цуруно по-прежнему используются газовые лампы и имеются несколько комнат с традиционным японским очагом *irori*, создающего для гостей атмосферу возвращения в феодальные времена. Молочно-белые термальные воды Ньюто известны лечебными свойствами, и купальщики во многих местах наружных ванн могут даже обнаружить горячие артезианские воды, поступающие непосредственно под ними, медленно прогревающие их.



«Красная тыква» ©Яэй Кусамэ, 2006. Площадь в порту Мияноура на острове Наосима (фото: Дайсукэ Аоги)

Остров Наосима

Среди множества причудливых островов, которыми усеяно прекрасное внутреннее море Сэто, Наосима в префектуре Кагава предоставляет посетителям уникальную возможность насладиться изысканными произведениями современного искусства на фоне привлекательных пасторальных пейзажей. Легко доступный на пароме, этот остров является одним из главных мест проведения фестиваля изобразительного искусства «Сэтоути-Триеннале». Даже вне сезона проведения мероприятий можно посетить многочисленные музеи острова, которые славятся произведениями современного искусства всемирно известных художников. Наиболее интересным элементом этого сообщества является то, как жители острова объединили сельскую местность и искусство, превратив традиционные здания в артхаусы.