

Guiar a los visitantes de Japón con información de primera mano

Cuando Stefan Schauwecker lanzó su sitio *japan-guide.com* en julio de 1996 se sentía emocionado por utilizar internet —todavía en su fase inicial— para presentar una visión imparcial del país a un público mundial. “A mediados de los noventa el acceso a información fiable sobre Japón era limitado, y los medios de comunicación solían informar con un tono sensacionalista o reforzando los estereotipos”, afirma el suizo de voz suave. “Quería ofrecer una perspectiva más realista que reflejase lo que observaba en mis viajes”.

Tras más de veinte años administrando el sitio, Schauwecker lo ha convertido en una de las fuentes en línea más exhaustivas y legítimas de información en inglés para los viajeros que vienen a Japón. Su éxito se debe en gran parte a una firme dedicación por facilitar lo que él llama “detalles prácticos” sobre una amplia gama de temas y destinos. Actualmente una cuadrilla de unos cinco escritores y editores diligentes, todos nativos de inglés, ayudan a crear y actualizar el contenido original del sitio, un aspecto que lo distingue de muchos de sus competidores. Los miembros del equipo viajan frecuentemente y se sirven de su profundo conocimiento sobre las distintas regiones de Japón para hacerse con la información más reciente y descubrir nuevos lugares de interés.

Schauwecker, que se afincó en Japón de forma permanente en 2003, declara que en las últimas dos décadas han cambiado muchas cosas. “La web ha facilitado la búsqueda de información y las reservas”, explica refiriéndose a la proliferación de sitios web japoneses que ofrecen servicios en varios idiomas y al surgimiento de compañías aéreas de bajo



Stefan Schauwecker

Presidente de *japan-guide.com*. Nacido en Suiza. Visitó Japón por primera vez en 1995 y emprendió *japan-guide.com* al año siguiente. Ha publicado varios libros que presentan hermosos paisajes japoneses desde la perspectiva de un extranjero.

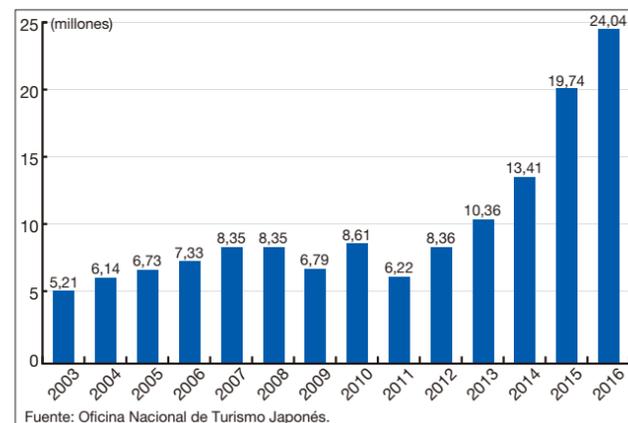
coste. Sin embargo, insiste en que la amabilidad de los japoneses, la seguridad y la profundidad de la cultura siguen siendo los principales focos de atracción para los turistas. “Los viajeros quieren ver algo que no puedan ver en su país”, observa. Y en Japón eso puede incluir arquitectura histórica, gastronomía *gourmet*, tiendas o incluso algo tan mundano como la nieve.

Está convencido de que el *boom* actual de viajar a Japón mantendrá su tendencia al alza, y valora muy positivamente las iniciativas nacionales y locales enfocadas a facilitar el viaje a los visitantes extranjeros, que incluyen mejorar el acceso a conexión Wi-Fi, ampliar las opciones de alojamiento y ofrecer información en distintos idiomas. “El Gobierno ha acertado a la hora de identificar los elementos críticos y emprender acciones en dichos frentes”.

Defensor de la “ruta de oro” que incluye destinos establecidos como Tokio y Kioto para aquellos que vienen por primera vez, Schauwecker espera que los que repiten busquen los encantos de lugares menos frecuentados y apunta que el Japón rural puede brindar “una experiencia verdaderamente distinta” a los visitantes. Una de sus recomendaciones favoritas es alojarse en una posada tradicional con baños termales, donde los huéspedes pueden disfrutar de auténtica cocina japonesa, ropa y baños en un entorno arquitectónico de estilo antiguo, con un servicio impecable.

Independientemente del destino, Schauwecker desea que su sitio web siga suministrando información de primera para ayudar a otras personas a explorar Japón.

Número de visitantes extranjeros en Japón



Hida-Takayama

Situada entre pintorescos montes de la prefectura de Gifu, Takayama ofrece a los viajeros una cata exquisita de la vida rural japonesa. De fácil acceso en tren, este municipio bellamente conservado está habitado por gente amistosa y posee estéticas calles flanqueadas por edificios de estilo antiguo que albergan distintos tipos de establecimientos, como tiendas que venden objetos nuevos y tradicionales, destilerías de sake y galerías de arte. Los visitantes también pueden gozar del generoso entorno natural recorriendo a pie los numerosos senderos de montaña. En la misma zona se encuentran el pueblo histórico de Shirakawa-go, patrimonio mundial de la UNESCO, y Okuhida, que ostenta algunos de los mejores baños termales al aire libre del país.



Interior de una casa tradicional conservada en la Antigua Aldea de Hida, un museo de arquitectura.



Paradas de comida al aire libre de Fukuoka

Las innumerables paradas de comida al aire libre o *yatai* de Fukuoka ofrecen a los visitantes la oportunidad de codearse con los lugareños mientras degustan una variada selección de platos simples y sabrosos. Dispersadas por toda la ciudad, estas acogedoras paradas tienen un aforo muy limitado, lo que propicia animadas charlas entre los apretujados comensales. Las *yatai* suelen abrir desde la tarde hasta la madrugada y sirven una variedad de comidas succulentas con sake y otras bebidas. Algunos de los platos más populares de la carta son las deliciosas selecciones de pinchos de pollo asado, el marisco y los fideos *ramen* con caldo de *tonkotsu* (hueso de cerdo), una exquisitez local.

Fuentes termales de Nyūto

Situadas dentro del Parque Nacional de Towada-Hachimantai, las fuentes termales de Nyūto (prefectura de Akita) son un conjunto de *ryokan* (hostales tradicionales) rústicos con baños termales que conservan las comodidades de antaño. Uno de estos establecimientos, el tricentenario Tsurunoyo, todavía usa luces de gas y dispone de varias habitaciones con un brasero hundido en el suelo llamado *irori*, por lo que inspira a los huéspedes la sensación de haber viajado al período feudal. Las aguas termales de tono lechoso de Nyūto son famosas por sus poderes curativos, y los bañistas de los numerosos baños al aire libre de la zona pueden incluso descubrir algún pozo artesiano por donde se cuecen las aguas mientras se remojan tranquilamente.



Calabaza roja. ©Yayoi Kusama, 2006. Plaza del puerto Miyanoura de Naoshima. (Fotografía de Daisuke Aochi)

Isla de Naoshima

Entre las numerosas islas pintorescas que salpican el hermoso mar interior de Seto, Naoshima (prefectura de Kagawa) brinda a los visitantes la exclusiva oportunidad de disfrutar de selectas obras de arte contemporáneo entre paisajes bucólicos. Fácilmente accesible en ferri, es una de las sedes principales del festival artístico Trienal de Setouchi. Incluso cuando no se está celebrando el evento, los visitantes pueden entrar en los abundantes museos de la isla que exponen obras cautivadoras de arte contemporáneo firmadas por artistas de fama internacional. Un elemento especialmente intrigante de la comunidad es la forma en que los residentes han combinado el entorno rural con el arte convirtiendo estructuras tradicionales en galerías de exposición.