

Generando crecimiento a través de la integración de diferentes experiencias

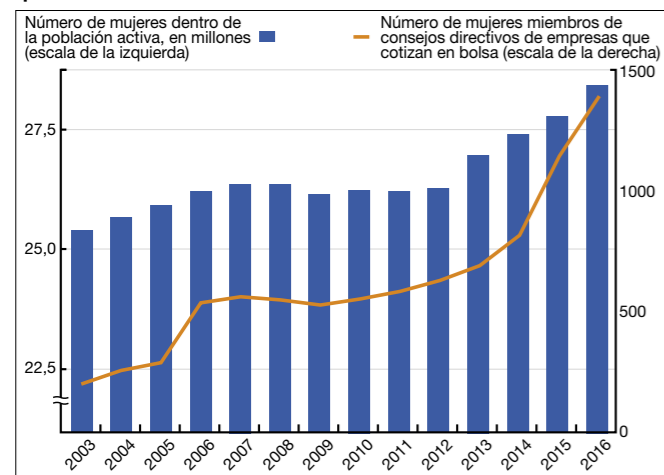
Con frecuencia se debate la participación activa de las mujeres en el lugar de trabajo desde perspectivas como son la igualdad de género o la igualdad de oportunidades de empleo. Pero, ¿con qué frecuencia se menciona como fuente de crecimiento económico e innovación?

Una persona que afirma que “la participación activa de las mujeres en el lugar de trabajo tiene una influencia directa en la expansión de las actividades empresariales y en la generación de ganancias” es Mitsuru Chino, una ejecutiva de la gran compañía comercial Itochu Corporation.

Ella observa: “En Japón, las mujeres que trabajan en el desarrollo de productos han generado una gran cantidad de productos exitosos en la industria automovilística, en tiendas de conveniencia, así como en otros lugares. No hace falta decir que la mitad de las personas que componen la sociedad son mujeres y que estas son importantes consumidoras. Las mujeres usan diversos productos y proponen lo que les gustaría tener, basándose para ello en sus experiencias”.

Chino es una de las personas que impulsa una mayor participación en el lugar de trabajo por parte de las mujeres japonesas, y señala que, durante los últimos veinte años, el número de mujeres en carreras profesionales y en puestos administrativos en empresas japonesas ha aumentado drásticamente. También añade que este aumento ha intensificado la concienciación de las mujeres, dando lugar a

Cambios en el número de mujeres dentro la población activa y de mujeres miembros de consejos directivos de empresas que cotizan en bolsa



En Japón, el número de mujeres dentro de la población activa creció en 1,5 millones de personas entre 2012 y 2016. El número de mujeres miembros de consejos directivos de empresas también se duplicó durante ese periodo de tiempo.



Mitsuru Chino

Vicepresidenta ejecutiva y directora administrativa de Itochu International Inc.; directora ejecutiva y presidenta de Itochu Canada. Después de trabajar como socia de un bufete de abogados internacional, Mitsuru Chino entró en Itochu Corporation en el año 2000. Allí desempeñó un papel decisivo como asesora interna y se convirtió en directora ejecutiva en 2013. Asumió sus cargos actuales en abril de 2017.

un círculo virtuoso que amplía aún más las oportunidades de participación en el lugar de trabajo.

“A medida que aumenta el número de mujeres en activo y en puestos ejecutivos, la conciencia de género se desvanece, por lo que la importancia de eso es bastante considerable. En Itochu Corporation, hemos avanzado y tomado una amplia gama de medidas, como es la creación de un sistema mediante el cual las empleadas trabajan junto con otras empleadas más veteranas que les hacen de mentoras. Y recientemente, el Gobierno también ha preparado sistemas y legislaciones para promover la participación activa de las mujeres en el lugar de trabajo. Siento que estamos viendo los efectos de estos esfuerzos”.

El crecimiento económico a través de la participación de las mujeres en el lugar de trabajo — es decir, “Womenomics” — ha sido uno de los asuntos prioritarios del Gobierno desde que el primer ministro Abe asumiera el cargo en 2012. El primer ministro Abe declaró “Las mujeres aportan a la dirección corporativa ciertas perspectivas que solo las mujeres pueden proporcionar. Las organizaciones diversificadas pueden proporcionar a la sociedad nuevos tipos de valor añadido”, y comentó en varias ocasiones “Si Lehman Brothers hubiera



Itochu Corporation introdujo en 2013 un sistema de trabajo matinal. Para el trabajo realizado entre las 5:00 y las 8:00 a. m., se ofrece una retribución extra similar a la pagada durante el horario nocturno. También se ofrece un desayuno gratuito a los empleados que comienzan a trabajar antes de las 8:00 a. m. Desde la introducción del sistema, el elevado número de horas extra, que había sido uno de los factores que impedían la participación activa de las mujeres en el lugar de trabajo, ha disminuido considerablemente, mientras que los ingresos netos han aumentado.

sido Lehman Brothers and Sisters, quizás estaría todavía presente”. También ha desarrollado valientes políticas que piden a los empresarios del sector privado que establezcan objetivos para aumentar el número de mujeres en puestos administrativos, así como políticas para eliminar la espera para ingresar en las guarderías. Además, se han celebrado varios seminarios gubernamentales para promover a las mujeres ejecutivas en diversos lugares de Japón, y ahora hay planes para ampliar aún más este programa de seminarios.

Chino comentó: “La historia de Lehman Brothers es interesante porque muestra de manera directa que cuando las personas tienen valores y perspectivas similares se agrupan y, una vez que comienzan a moverse en la dirección equivocada, les resulta difícil enderezar su camino”.

“La razón por la cual la diversidad es importante es que, cuando las personas con experiencias diferentes se unen, surgen nuevas ideas y nuevos valores, y eso mejora las cosas”, explica Chino. “Ser mujer es, de hecho, una especie de diversidad social. A través de sus visados para empresas emergentes, su sistema basado en puntos para profesionales extranjeros altamente capacitados y también a través de otras iniciativas, el Gobierno japonés está trabajando para preparar un entorno en el que a los ciudadanos no japoneses les resulte fácil trabajar en Japón. Creo que el mayor beneficio de estos esfuerzos radica en el hecho de que esto puede infundir una gran diversidad de experiencias en Japón. Cuando encasillamos a las personas clasificándolas en hombres, mujeres, extranjeros o personas de la tercera edad, se hace difícil extraer las capacidades e ideas latentes que hay en cada individuo. Un entorno en el que todas las personas son capaces de presentar sus propias ideas en un marco neutral, sin tener en cuenta sus atributos, es lo que provoca la innovación en la sociedad”.



En 2010, Itochu Corporation instituyó I-Kids, un centro de cuidado infantil para empleados, cerca de su sede en Tokio. La compañía responde así a los cambios en el entorno social, incluyendo el aumento del número de empleadas y del número de parejas casadas en las que ambos cónyuges trabajan.

Como resultado de varios esfuerzos realizados tanto por el Gobierno como por el sector privado, entre 2012 y 2016 el número de mujeres de la población activa japonesa aumentó en 1,5 millones, y el número de mujeres miembros de consejos directivos de empresas también se duplicó. Durante el mismo período, las ganancias de las corporaciones japonesas aumentaron de 48,5 billones de yenes (437.000 millones de dólares estadounidenses) a 75 billones (676.000 millones de dólares estadounidenses) (un aumento del 55 %), mientras que el PIB de Japón aumentó de 495 billones de yenes (4,5 billones de dólares estadounidenses) a 537 billones de yenes (4,8 billones de dólares estadounidenses) (un aumento del 9 %). Sin embargo, el “Womenomics”, es decir, la economía liderada por las mujeres, apenas ha comenzado en Japón. Japón seguirá adelante con sus esfuerzos para lograr una sociedad en la que todas las mujeres brillen aún con más intensidad.



El primer ministro Abe asistió a una recepción para el Programa Ejecutivo para Mujeres Líderes, un seminario organizado por el Gobierno en cooperación con el sector privado para fomentar la gestión estratégica, el liderazgo y otras capacidades esenciales para las mujeres líderes. Allí pronunció un discurso en el que afirmó que Japón aspiraba a aumentar el número de mujeres miembros de consejos directivos de las empresas como parte de su política económica, no de su política social, y que con ello Japón podría lograr un mayor crecimiento. (Enero de 2017)