



隨著旨在宣傳當地景點的Pokémon Local Acts 持續進行，目前有九個都道府縣正在舉行活動。在岩手縣，裝飾有小拳石插圖的火車沿著海岸行駛（左），而在宮城縣，孩子們喜歡乘坐拉普拉斯形狀的雪胎（右下）。福島縣開設了四座以可愛的吉利蛋為特色的公園（右上）。右：照片：AFLO



寶可夢與東北： 繼續邁向更璀璨的明天

2011年，當日本東北發生大地震時，全球最受歡迎的電玩遊戲系列之一《寶可夢》迅速做出對應並提供援助，為受災社區的孩子們帶來了歡笑。在接下來的幾年裡，這些努力已經發展成為幫助東北地區從災害中復原的共同行動。草根式的合作更進一步地促進復興的過程。

自從以日本電玩遊戲形式首次亮相以來，寶可夢隨即興起了一股國際熱潮，並受到全球粉絲的喜愛。寶可夢公司目前正在進行一些特殊的計畫，打算利用寶可夢的廣泛人氣來推行這些行動。其中一項行動即是關於向受 2011 年 3 月 11 日東日本大地震嚴重影響的三個東北縣市——岩手縣、宮城縣、福島縣，提供永續性的援助。

災難發生後，許多兒童和其他人一樣皆面臨了生活的不

確定性。為此，寶可夢公司討論了如何利用寶可夢對該問題做出貢獻。寶可夢公司總部總監須賀大五郎豐秀表示：「這一切都始於我們的一些員工自發性地將絨毛玩具和各種其他玩具帶到避難所。最終，皮卡丘開始拜訪這些避難所和小學。」他的同事——資深總監廣瀨千尋微笑著說：「皮卡丘一出現，孩子們的臉立刻開朗了起來。這讓我們高興地意識到，寶可夢只要到場就可以提供援助。」

在宮城縣氣仙沼市的活動中，皮卡丘的到來為孩子們帶來了歡笑。



左圖：寶可夢公司的廣瀨千尋（左）和須賀大五郎豐秀。他們很高興能為展示當地社區和寶可夢的魅力做出貢獻。右圖：隨著寶可夢在地行動的進行，具有獨特寶可夢設計的寶可夢孔蓋，已安裝於日本全國30個都道府縣。環遊日本尋找不同的寶可夢孔蓋必為一番樂趣。



2011 年 12 月，寶可夢官方零售店「東北寶可夢中心」在宮城縣仙台市開幕，旨在為整個東北地區的孩子們帶來歡樂。開幕當天，不少家長和孩子在門外排隊，興奮地等待開門。該店的營收是用於資助寶可夢公司對東北地區的支援計畫，稱為「寶可夢伴您同行」，以確保該活動的持續運行。

該公司還利用基於使用者所在地的智慧型手機遊戲 PokémonGO 來幫助吸引遊客前往東北地區。

「我們開始相信寶可夢有能力感動人們與激勵社區」須賀說。他補充到：「隨著災後時間的推移，我們的支援演變成了一種復興援助形式，使我們得以共同努力建立社區。」

在此之後，於 2018 年啟動了寶可夢在地行動。隨著該計畫進行，我們與地方政府合作，為日本各個地區挑選了代表的寶可夢大使，旨在向國內外觀眾展現每個地區的獨特魅力。目前，已有九個都道府縣

選出了寶可夢大使，就東北地區而言，其中代表岩手縣的是小拳石，拉普拉斯代表宮城縣，吉利蛋則代表福島縣。每個寶可夢都是根據其與該縣名稱或當地特色的聯繫做選擇。

寶可夢公司不對寶可夢大使收取任何版稅費用，而這層合作關係一直延伸至與當地傳統工藝品和特產以及寶可夢相關活動合作的產品開發。例如，在宮城縣，遊客可以乘坐拉普拉斯形狀的船，而在岩手縣，則可以看到裝飾有小拳石插圖的火車沿著海岸線行駛。

寶可夢在地行動最近的一項措施是以開發公園作為當地居民的聚集地。2021 年，以吉利蛋為主題設計的遊樂場設

備捐贈給福島縣，建立了日本第一個以寶可夢為主題的公園。「我們希望創造一個人們總能遇到寶可夢的地方。想到在吉利蛋公園玩耍長大的孩子們的記憶中，吉利蛋將永遠佔據一個特殊的位置，就令人感動。」廣瀨說。當這些地方融入成為當地風景時，也能藉此吸引遊客。廣瀨補充：「我們的使命是通過寶可夢的力量連接世界，因此我們也希望與海外遊客建立橋樑。」

自 2011 年 3 月地震以來已經過去了近 13 年，在未來的歲月裡，寶可夢將繼續與東北人民站在一起，為該地區的居民和遊客帶來歡笑。



小拳石

拉普拉斯

吉利蛋