



旨在宣传本地景点的宝可梦本地行动项目正在九个都道府县开展活动。在岩手县，装饰有小拳石形象的列车沿着海岸线行驶（左图），而在宫城县，孩子们正开心地坐着拉普拉斯形状的雪圈玩耍（右下图）。福岛县开设了四个以可爱的吉利蛋为主要形象的公园（右上图）。右上图：AFLO



宝可梦与东北地区一路相随：走向更加光明的明天

2011年大地震袭击日本东北地区时，作为深受全世界人们喜爱的视频游戏系列，宝可梦迅速响应，伸出援手，给受灾地区的儿童带去了欢笑。在接下来的几年中，这些支援行动逐渐发展为帮助东北地区从灾难中复兴的共同努力。民间的合作进一步推动了复兴进程。

在日本以视频游戏的形式亮相后，宝可梦就在国际上引起了轰动，其粉丝遍布全球。宝可梦公司目前正在开展一些独特的项目，并依托宝可梦的高知名度将它们——实现。其中一个项目旨在向“311”东日本大地震中遭到严重破坏的东北三县——岩手县、宫城县和福岛县提供持续援助。

灾害发生后，很多人（包括儿童）的生活都充满了不确定性。为此，宝可梦公司仔细商讨了宝可梦能以怎样的形式

帮助他们。宝可梦公司总部主管须贺大五郎丰秀说，“一切的缘起是我们的员工自发将毛绒玩偶之类的玩具带去临时避难所。最后，皮卡丘开始访问那些避难所和小学。”他的同事，高级主管广濑千寻笑着说，“皮卡丘现身的一瞬间，孩子们的脸上立刻绽放出灿烂的笑容。这让我欣喜地意识到，宝可梦只要站在那里就能提供帮助。”

为给全东北地区的孩子们带去欢乐，2011年12月，宝可梦官方零售商店“东北地区

宫城县气仙沼市举办的活动上，皮卡丘的到来让孩子们绽放笑脸。



左图：宝可梦公司的广濑千寻（左）和须贺大五郎丰秀。他们很高兴能为同时展示出当地社区和宝可梦的魅力做出贡献。右图：宝可梦本地行动在全日本30个都道府县安装了“宝可梦盖”——设计成独特的宝可梦形象的水井盖。在全国各地寻找不同的宝可梦盖一定会很有趣。



宝可梦中心”在宫城县仙台市开业。开业当天，很多家长带着孩子在店外排起了长队，翘首盼望店门打开的瞬间。商店的销售收入被用于宝可梦公司的东北支援计划“宝可梦伴您同行”，支持该计划继续举办各项活动。

公司还利用基于地理位置的智能手机游戏“宝可梦GO”来帮助东北地区吸引游客。

“我们坚信宝可梦有打动人心和复兴社区的力量，”须贺说。他继续补充道，“灾难发生后，随着时间的推移，我们的志愿行动逐渐发展为一种复兴援助，我们与当地人民携手合作，建设社区。”

沿着这一方向，2018年公司启动了“宝可梦本地行动”。这一项目与当地政府合作，为日本各地区选择宝可梦大使，向国内外游客展示这些地区的独特魅力。目前，已有九个都道府县选择了各自的宝可梦大使，其中东北地区的岩

手县选择了小拳石，宫城县选择了拉普拉斯，福岛县则选择了吉利蛋。每只宝可梦大使都是根据其与本县的名称或当地特色的联系而选择的。

宝可梦公司不会为宝可梦大使收取任何版税，还将合作关系延伸到与当地的传统手工艺品和特色产品相结合进行产品开发，以及举办宝可梦相关活动等。例如，在宫城县，游客可以乘坐拉普拉斯形状的游船，而在岩手县，装饰有小拳石形象的列车沿着海岸线行驶。

宝可梦本地行动最近发起的一项活动是开发公园以作为当地居民的公共空间。2021年，公司将以吉利蛋为主要形

象的游乐设施捐赠给福岛县，开设了日本首个以宝可梦为主题的公园。“我们想开辟一个地方，人们来到这里就能看见宝可梦。在吉利蛋公园里玩耍长大的孩子们的记忆中，吉利蛋将永远占据一个特别的位置，想到这我就很感动。”广濑说。这些地方与当地景观融为一体，一同吸引着游客前来。广濑补充道，“我们的使命是通过宝可梦的力量连接世界，因此我们也希望能与海外游客架起桥梁。”

“311”大地震发生后的近13年中，宝可梦一直陪伴着东北地区的人们，在未来的日子里，宝可梦也将继续为当地居民和游客带去欢笑。 ●

