

Japón como destino de la inversión extranjera

Conforme la política económica del Gobierno de Shinzō Abe, conocida como “Abenomics”, va surtiendo efecto, la economía japonesa va entrando en un ciclo positivo de robusto crecimiento. El Gobierno ha tomado una serie de medidas para revitalizar la economía. Para el año fiscal 2015 (iniciado el 1 de abril) ha reducido en 2,51 puntos porcentuales el tipo de impuesto efectivo que grava los beneficios de las empresas. Cuando se apliquen las nuevas reducciones previstas para los próximos años, este impuesto se situará entre el 20 % y el 29 %, un nivel competitivo internacionalmente. Además, el Gobierno trabaja para conseguir mejoras en la estructura industrial del país, desembarazándola de sus viejas regulaciones y haciendo así más fácil para los recién llegados probar suerte en alguna de las áreas de negocios existentes.

La moneda japonesa, el yen, ha seguido la senda de la depreciación, y la competitividad internacional de Japón como lugar para hacer negocios ha recibido de ello un fuerte impulso. Las encuestas sobre el atractivo que presentan los diversos países de Asia para las empresas extranjeras reflejaron durante algún tiempo que las dificultades económicas que atravesaba Japón lo habían llevado a perder su posición dominante, quedando a la zaga de otros países. Pero en la última encuesta, realizada durante el año fiscal 2013, Japón mejoró su posición, pues apareció ya a la cabeza entre los países más atractivos para establecer bases de I+D y ventas. La imagen de Japón como país receptor de inversiones también ha mejorado significativamente en materia de entorno para la innovación y con suficientes infraestructuras. Fruto de este giro, la inversión extranjera directa se ha multiplicado por más de 10 desde que Abe tomó las riendas del ejecutivo en diciembre de 2012.

En marzo de 2015 Abe participó en una reunión del Consejo para la Promoción de la Inversión Extranjera Directa en Japón, en la cual este organismo hizo público el documento *Cinco compromisos para atraer negocios extranjeros a Japón* (véase la página siguiente). La idea central es preparar y poner en marcha sin demora medidas para contrarrestar las causas de las inconveniencias y los impedimentos más habitualmente citados por las corporaciones extranjeras, y crear en Japón un ambiente de negocios “universal”.

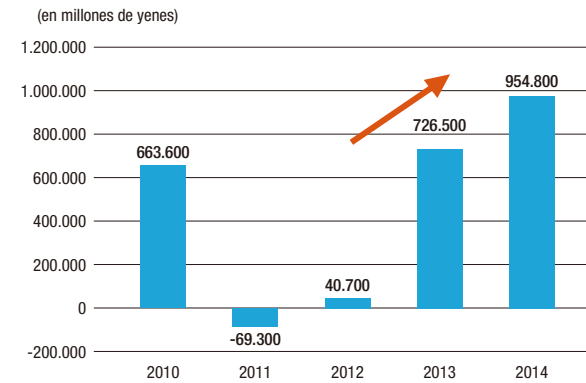
En los últimos tiempos el Gobierno ha dedicado también muchos esfuerzos a promover la inversión en las ciudades de provincias y en pequeñas y medianas empresas (pymes).

Ciertamente, las grandes ciudades de Japón, con Tokio a la cabeza, no son los únicos destinos posibles de las inversiones. Muchas ciudades de provincias están preparadas para acoger compañías extranjeras y están tratando de atraer la inversión extranjera directa. En la versión revisada de la Estrategia de Revitalización de Japón, que fue hecha pública en junio de este año, el Gobierno incluyó las “Abenomics locales” entre los puntos más importantes de su agenda, centrándose en el potencial de las regiones japonesas no metropolitanas y haciendo esfuerzos por mejorar la productividad de las industrias locales.

Hay que recalcar también que Japón tiene pymes muy vigorosas en diversos sectores industriales. Muchas de ellas operan a un nivel mundial, con tecnologías avanzadas y productos originales, en campos como la medicina, el desarrollo aeroespacial, la electrónica o el micromecanizado de metales. Estas firmas podrían convertirse en excelentes socias comerciales y receptoras de inversión. Esta gran diversidad de opciones para los inversores extranjeros es uno de los puntos fuertes de Japón. Recientemente se han activado interesantes intercambios intersectoriales entre pymes japonesas y alemanas, sobre la base de un acuerdo entre los líderes de ambos países.

En los artículos que siguen a este presentamos ejemplos de inversiones extranjeras directas que se han dirigido a diversas regiones de Japón, así como las actividades que realizan ambiciosas pymes y organismos relacionados.

Inversión extranjera directa en Japón



Fuente: Balanza de pagos, Ministerio de Finanzas/Banco de Japón.
Nota: Las cifras de 2013 y 2014 son provisionales.

Posición de Japón como destino de inversiones

Japón en el ranking asiático

| | A.F. 2011 | | A.F. 2013 |
|-------------------------------|-----------|---|-----------|
| Base para I+D | 2.º | ➔ | 1.º |
| Oficinas centrales regionales | 4.º | | 3.º |
| Base de ventas | 2.º | | 1.º |
| Centros financieros | 3.º | | 3.º |

Fuente: Encuesta a empresas extranjeras sobre el grado de interés en invertir en Japón, Ministerio de Economía, Comercio e Industria.

Notas:

— Los resultados del año fiscal (A.F.) 2013 se basan en respuestas de 214 empresas de campos como la medicina, la energía, el medio ambiente y el comercio minorista, con interés en invertir en Asia.

— Se pidió a las empresas que eligieran los lugares más atractivos para invertir entre 21 países y regiones de Asia.

Cinco compromisos para atraer los negocios extranjeros a Japón

- 1 Eliminar las barreras lingüísticas en la vida diaria
- 2 Mejorar la conexión a internet
- 3 Abrir el uso de los aeropuertos regionales a los jets privados
- 4 Mejorar las condiciones educativas de los niños extranjeros
- 5 Acercar el Gobierno a las empresas extranjeras facilitando las consultas

Fuente: Consejo para la Promoción de la Inversión Extranjera Directa en Japón, http://www.invest-japan.go.jp/promotion/promise_en.pdf.

Abenomics locales mediante la estrategia de crecimiento

