

Grâce au talent japonais, des innovations atteignent le maximum de leur potentiel

Des pigments nés à Fukushima colorent le monde

C'est à Iwaki, dans le département de Fukushima, à 200 kilomètres au nord de Tokyo, que le groupe Merck, basé en Allemagne, a fondé son site d'Onahama, l'une des installations de production japonaises de ce leader mondial dans les secteurs de la pharmacie, de la chimie et des sciences de la vie. L'usine d'Onahama, qui est sa base de production et de R&D pour le secteur des pigments à effet et des matériaux fonctionnels, constitue l'un des piliers des activités mondiales de la société. Les produits phares qui sortent de l'usine d'Onahama alimentent les marchés du monde entier, y compris l'Amérique du Nord et l'Europe, et le site occupe une place de plus en plus importante au sein de l'entreprise.

Ralf Annasentz, président de la branche japonaise du groupe Merck, nous explique que celui-ci a démarré ses activités dans l'Archipel en 1968, dans l'intention de se greffer sur le marché japonais, alors en pleine expansion. Mais par la suite, Merck a décidé de donner plus d'ampleur à cette implantation et d'en faire sa base asiatique. C'est dans le cadre de ce projet que Merck a fondé un centre de production des pigments sur le site d'Onahama en 1984.

Le choix d'Iwaki par Merck comme site de son centre de production était fondé sur un certain nombre de considérations : l'emplacement offrait une réserve de main-d'œuvre hautement qualifiée, un approvisionnement abondant en eau, ressource indispensable à la production des pigments, et un accès facile à Tokyo. Autre facteur décisif, la collectivité locale fournissait un soutien fort et enthousiaste. Et de fait, les autorités départementales et municipales ont aidé la société à trouver un terrain adéquat et à accéder aux ressources en eau.

L'innovation est un pilier des activités de Merck, et l'installation de R&D du site d'Onahama collabore activement avec différents partenaires, parmi lesquels des universités et des entreprises à la pointe de leur secteur. « Le Japon », observe Ralf Annasentz, « possède une riche palette d'acteurs qui peuvent contribuer à amener l'innovation sur le marché. » Tsuguto Takeuchi, directeur du site pour les matériaux à haute performance, souligne l'importance que les Japonais accordent à l'étroitesse des relations avec les clients. Parmi les produits les plus représentatifs de l'entreprise, il en est deux qui doivent beaucoup à ce dernier facteur : le Xirallic®

et le Meoxal®. Ces pigments à effet, qui sont une exclusivité du site d'Onahama, sont tous deux des produits de base dans l'industrie automobile et d'autres secteurs où leur qualité incomparable est hautement appréciée. Ils sont aussi le fruit d'une communication étroite avec les clients au cours de la phase R&D de leur production.

Ralf Annasentz ne tarit pas d'éloges sur le personnel employé sur le site d'Onahama, recruté dans une large mesure au sein de la population locale. « Ils ont un haut niveau d'engagement personnel et un état d'esprit qui les pousse à faire au mieux de leurs capacités », déclare Ralf Annasentz. « En cas de problème, tout le monde s'efforce de contribuer à le résoudre. » Il remarque que ces traits de caractère sont indispensables pour une entreprise active dans un secteur où la concurrence est vive et le changement permanent. Merck a grandement bénéficié des lycées professionnels locaux, qui se sont avérés une source intarissable de jeunes diplômés compétents prêts à prendre un emploi dans les opérations de production sur le site.

Le 11 mars 2011, date du grand tremblement de terre de l'est du Japon, les dommages infligés aux équipements du site d'Onahama et l'arrêt de l'approvisionnement en eau ont provoqué l'interruption de la chaîne de production de pigments de l'usine et semé un grand désordre en privant momentanément les fabricants d'un intrant dont ils avaient besoin. Mais les efforts conjoints de la communauté d'Iwaki ont contribué à réduire au minimum l'impact sur la production. Cette expérience a favorisé le renforcement des liens de Merck avec la collectivité, qui était présente aux côtés de l'entreprise en 2014, à l'occasion de la célébration du 30^e anniversaire du site d'Onahama.

Les collectivités locales des régions non métropolitaines du Japon, qui sont fières d'accueillir des entreprises mondiales, leur accordent un soutien sans réserve. En retour, elles bénéficient des activités de ces firmes, notamment à travers les emplois qu'elles créent pour les travailleurs locaux. Les régions du Japon regorgent d'emplacements comme Iwaki, des villes qui ont la volonté et la capacité de construire des relations mutuellement bénéfiques et pleines de vitalité avec les sociétés qui viennent y établir leurs bases de production et de R&D. Ces villes de province sont pleinement équipées pour accueillir les entreprises mondiales, et c'est exactement le genre de partenaires qu'elles recherchent.

Site officiel de Merck Japan [EN]
<http://www.merck.co.jp/en/>



1	2
3	4

1. Ralf Annasentz (à gauche), le président de la branche japonaise de Merck, et Tsuguto Takeuchi, directeur du site d'Onahama. 2. Vue aérienne du site d'Onahama. 3. Un employé surveille les opérations pendant le processus de production de pigments. 4. Les pigments mis au point et produits sur le site d'Onahama servent à la fabrication de peintures pour voitures et de cosmétiques.



Plus de 90 % des 120 personnes employées sur la chaîne de production d'Onahama appartiennent à la population locale.