

Le rayonnement régional du Japon

Le département de Gifu, situé au centre géographique du Japon, jouit d'une bonne accessibilité. Le Shinkansen – le train à grande vitesse japonais – met son chef-lieu, la ville de Gifu, à deux heures de Tokyo et 50 minutes d'Osaka. Et, dès la mise en service du train à sustentation magnétique (prévue pour 2027), la durée du trajet à destination de la capitale sera réduite à 30 minutes. La ville de Gifu est en outre accessible depuis le monde entier via l'aéroport international de Chubu (Centrair), situé à une heure de distance. Placé au carrefour de voies express rayonnant dans toutes les directions, le département offre un débouché pratique sur des plates-formes portuaires et logistiques internationales.

La commodité de cette situation géographique a contribué à faire du Gifu une zone commerciale et industrielle prospère, et à le placer en tête de liste des départements du Japon dans le domaine de la fabrication. Le Gifu est très présent dans le secteur des équipements industriels, de transport et électriques, et il abrite un grand nombre d'entreprises à la pointe de la technologie. L'industrie aérospatiale est un de ses points forts, avec une production estimée à quelque 200 milliards de yens (1,67 milliard de dollars) par an. À eux trois, les départements de Gifu et ses voisins d'Aichi et de Mie, comptent pour environ 50 % des ventes japonaises d'aérospatiale. En 2011, l'État a attribué à cette région le statut de « Zone spéciale destinée à la création du premier centre industriel de l'aérospatiale en Asie ». L'accès à ce statut a entraîné un assouplissement des réglementations, ainsi que des allègements fiscaux et des soutiens financiers, dans la perspective de doubler le montant des ventes d'ici 2025. Outre cela, le département de Gifu mène ses propres initiatives – sous la forme, par exemple, d'un soutien aux entreprises locales participant à des expositions commerciales internationales telles que le salon aéronautique de Paris – en vue d'encourager l'expansion mondiale de l'industrie locale.

L'an dernier, le Gifu a adopté une stratégie pour la croissance et l'emploi portant sur l'activité économique à long terme. Cette stratégie identifiait cinq secteurs de croissance – l'aérospatiale, les équipements médicaux et des services de soins, l'industrie pharmaceutique, les produits alimentaires et les énergies de prochaine génération –, dans lesquels le département s'efforce d'attirer et de développer des activités. Il a, par exemple, mis en place un dispositif de subventions

pour les dépenses initiales d'investissement (à hauteur d'un milliard de yens, soit 8,3 millions de dollars), auquel viennent s'ajouter des subventions pour la location de bureaux et le coût des achats d'équipements, en vue d'encourager les entreprises à transférer leur siège social sur son territoire. L'an dernier, les autorités du département ont été les premières à mettre sur pied un projet d'« assistance personnalisée aux entreprises », au titre duquel des fonctionnaires sont nommément affectés à chaque entreprise venant s'installer dans le département. Le Gifu est désormais équipé pour fournir un soutien complet à la gestion d'entreprise, avec un guichet unique offrant des services allant de la consultation sur les sites aux réponses à toutes les questions relatives à la gestion en passant par l'information sur les subventions.

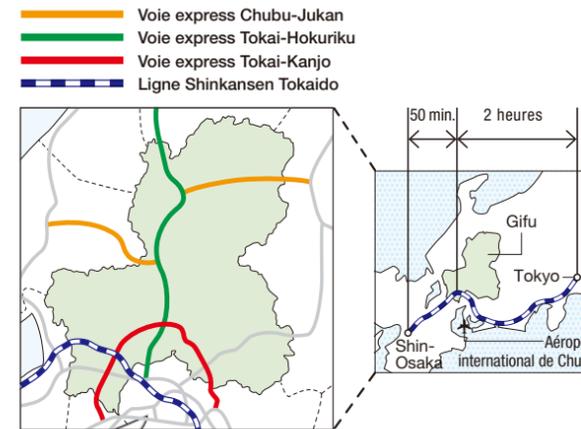
C'est avec enthousiasme et une grande confiance que le gouverneur du Gifu, Hajime Furuta, envisage la campagne en vue d'attirer les entreprises étrangères : « Les gens des autres pays vont certainement apprécier le haut niveau de capacité technologique que le Gifu cultive depuis de nombreuses années, ainsi que nos réponses soigneusement adaptées à leurs besoins. J'ai grand espoir que les entreprises étrangères envisagent de venir s'implanter chez nous. »

C'est avec la même conviction que le département s'est engagé dans la promotion des ventes de produits locaux à l'étranger et dans l'accueil des touristes. Le « Hon-minoshi », un papier japonais traditionnellement fabriqué dans la ville de Mino, a été inscrit en novembre 2014 sur la liste du patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO. Outre les artisanats locaux tels que le travail du bois, la coutellerie, le textile, la poterie et la porcelaine, le département dispose de nombreuses attractions touristiques comme le village historique de Shirakawa-go, un site inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO, et des produits alimentaires comme le bœuf de Hida, les kakis Fuyu et la truite *ayu*. Le Gifu n'épargne aucun effort pour faire connaître ces remarquables attractions au reste du monde. Le nombre des touristes étrangers augmente rapidement ; il a atteint 660 000 en 2014, ce qui représente un bond de près de 60 % par rapport à l'année précédente. Le département s'est fixé pour objectif de porter ce chiffre à un million et de promouvoir la vente des produits locaux via des initiatives telles que l'ouverture de boutiques antennes dans dix villes du monde pour promouvoir les charmes du Gifu.

Site officiel du gouvernement du département de Gifu [EN]

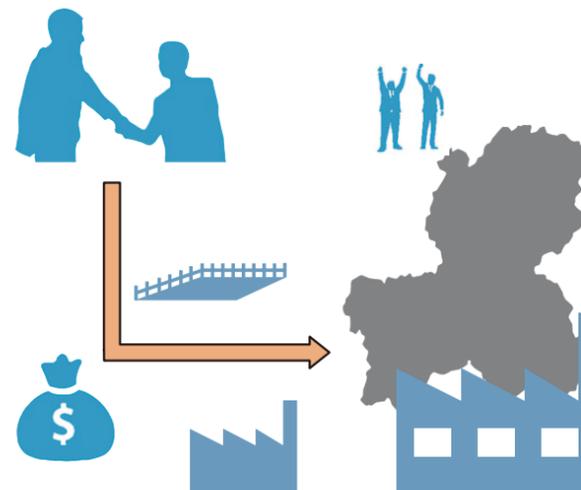
<http://www.pref.gifu.lg.jp/English/>

Commodité d'accès



Le Gifu est facilement accessible par le train, par la route ou par avion, et sa situation fait de lui une excellente plate-forme logistique. L'Aéroport international de Chubu (Centrair) fonctionne 24 heures sur 24.

Le projet d'« assistance personnalisée aux entreprises »



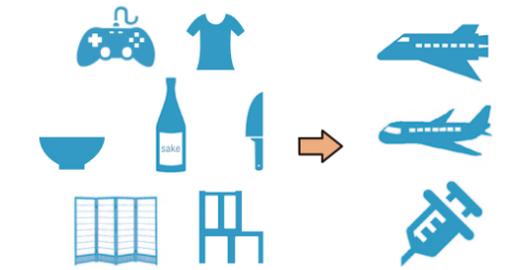
Ce projet, qui affecte des fonctionnaires à chaque entreprise venant s'installer dans le département, offre un guichet unique proposant des services tels que l'introduction aux activités locales, l'information sur les subventions, l'aide à l'installation et les réponses aux questions de gestion.

Chiffres et données de base



Le département de Gifu a une population d'environ 2,04 millions d'habitants. Centre foisonnant d'échanges culturels, économiques et industriels, il offre en outre une grande diversité topographique, avec des sommets de plus de 3 000 mètres d'altitude au nord, des paysages de rivière en plaine au sud et des cours d'eau limpides tels que la rivière Nagara.

L'essor de la fabrication



Le Gifu est célèbre pour ses productions manufacturières, notamment la coutellerie et la fabrication de *washi* (papier japonais). Grâce à une maîtrise de la céramique acquise de longue date, le département est à la pointe de la technologie des céramiques fines, dont les composants électroniques, l'industrie aérospatiale et les équipements médicaux sophistiqués font grand usage.

Promouvoir le Gifu dans le monde entier



Le gouverneur du département s'est rendu à Singapour, en Indonésie et à Paris pour faire la promotion du Gifu sur des salons mettant en vedette les attraits touristiques du département, ses produits alimentaires et ses artisanats. Du saké et de la viande de bœuf de Hida ont été offerts en dégustation aux invités.



Le gouverneur Hajime Furuta

Né en 1947 dans le département de Gifu. Diplômé de l'Université de Tokyo, il est entré au ministère du Commerce international et de l'Industrie (MITI). Il a effectué des études à l'École nationale d'administration (ENA) en 1974. Il a été secrétaire en chef du Premier ministre et responsable du Bureau de la coopération économique du ministère des Affaires étrangères. Directeur général du Département de la coopération économique du MITI, il a exercé les fonctions de représentant officiel du Japon auprès de l'APEC (Coopération économique pour l'Asie-Pacifique).