

La fuerza de las regiones de Japón

La prefectura de Gifu, situada en el centro geográfico de Japón, goza de un acceso excelente. Se encuentra a solo dos horas de Tokio y a 50 minutos de Osaka en Shinkansen, el tren de alta velocidad japonés. Además, cuando se inaugure el tren Maglev (previsto para 2027), el tiempo de desplazamiento hasta Tokio se acortará en 30 minutos. Gifu es también accesible desde el extranjero a través del aeropuerto internacional de Chūbu (Centrair), que se encuentra a una hora de la prefectura. Gifu se halla además en el nodo de una red de autopistas que salen en todas direcciones, ofreciendo cómodos enlaces a centros portuarios y logísticos internacionales.

Gracias en parte a esta ventajosa ubicación, Gifu funciona desde hace mucho como una dinámica zona comercial e industrial, además de ser una de las primeras prefecturas de Japón en manufactura. Gifu posee una presencia robusta en industria, transporte y maquinaria eléctrica, y alberga numerosas empresas de tecnologías avanzadas. Destaca especialmente la industria aeroespacial, con una producción de unos 200.000 millones de yenes (1.670 millones de dólares) anuales. Junto con las prefecturas vecinas de Aichi y Mie, concentra aproximadamente el 50 % de las ventas del sector aeroespacial de todo el país. En 2011 el Gobierno central designó la región como “Zona Especial para Crear el Mejor Centro Industrial Aeroespacial de Asia”. Esta designación comportó una serie de medidas destinadas a duplicar las ventas para 2025, como la relajación de las regulaciones, exenciones tributarias y ayuda financiera. La prefectura de Gifu también lleva a cabo iniciativas propias como ofrecer apoyo a las empresas locales que participan en ferias comerciales internacionales, incluida Paris Air Show, para promover la expansión internacional de la industria local.

El año pasado la prefectura de Gifu adoptó una estrategia de crecimiento y creación de empleo con vistas al desarrollo económico a largo plazo. La estrategia identificó cinco áreas de crecimiento —aeroespacial, equipos médicos y asistenciales, farmacéutica, productos alimenticios y nuevas energías— en las que la prefectura pretende atraer y ampliar los negocios. Por ejemplo, se ha establecido un sistema de subvenciones

para inversiones iniciales (hasta 1.000 millones de yenes, 8,3 millones de dólares), junto con subvenciones para alquiler de oficinas y costes de adquisición de activos fijos, para animar a las empresas a trasladar sus sedes centrales a Gifu. Asimismo, el año pasado el Gobierno de Gifu fue el primer gobierno regional en lanzar un proyecto de “Conserjería Empresarial” en el que se asignan funcionarios que se responsabilizan del traslado de las empresas a la prefectura. Ahora Gifu está equipada para brindar un apoyo completo a la gestión empresarial, integrando una serie de servicios que van del asesoramiento sobre ubicaciones hasta soluciones para problemas administrativos e información sobre subvenciones.

El gobernador de Gifu, Hajime Furuta, rebosa entusiasmo y confianza para atraer a las nuevas empresas: “Las personas de otros países quedarán satisfechas con el elevado nivel de capacidad tecnológica que Gifu lleva manteniendo durante años, además de todas las soluciones meticulosamente diseñadas para responder a sus necesidades. Tengo mucha esperanza en que las empresas extranjeras nos consideren como base para sus operaciones”.

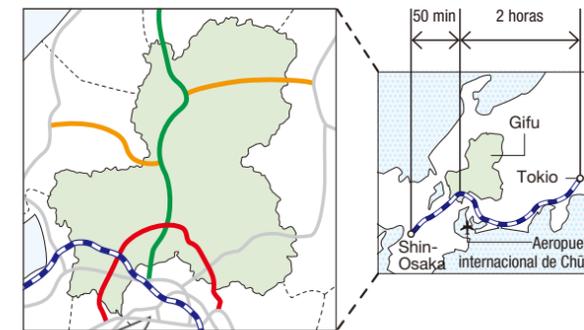
Gifu también dedica grandes esfuerzos a la promoción de venta internacional de los productos locales y a la captación de turismo. El *bon-minoshi*, un papel tradicionalmente elaborado en la ciudad de Mino, se incluyó en la lista de Patrimonio Cultural Intangible de la UNESCO en noviembre de 2014. Junto con otras artesanías locales, como la marquetaría, la cuchillería, los textiles, la alfarería y la porcelana, Gifu cuenta con abundantes atracciones turísticas, como el pueblo histórico de Shirakawa-go, Patrimonio Mundial de la UNESCO, y alimentos como la ternera Hida, los caquis Fuyu y el *ayu* (pez dulce). Gifu ha puesto todo su empeño en dar a conocer estas valiosas atracciones al resto del mundo. El número de visitantes extranjeros ha crecido velozmente: en 2014 fueron 660.000, lo que supuso un aumento del 60 % anual. La prefectura pretende elevar el número de visitantes hasta el millón y promover la venta de productos locales mediante la apertura de “tiendas antena” en 10 ciudades del mundo para promocionar las maravillas de Gifu.

Sitio web oficial del Gobierno Prefectural de Gifu (inglés)

<http://www.pref.gifu.lg.jp/English/>

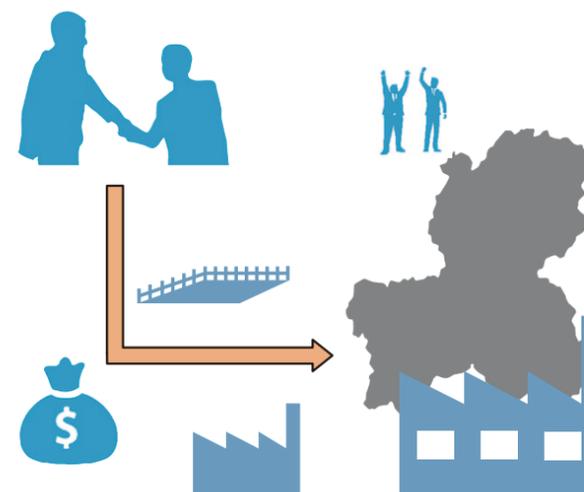
Cómodo acceso

-  Autopista Chūbu-Jūkan
-  Autopista Tōkai-Hokuriku
-  Autopista Tōkai-Kanjō
-  Tokaidō Shinkansen



Gifu ofrece un cómodo acceso a través de ferrocarril, autopista y vía aérea, y goza de buenas condiciones como nodo logístico. El aeropuerto internacional de Chūbu (Centrair) funciona las 24 horas.

Proyecto de “Conserjería Empresarial”



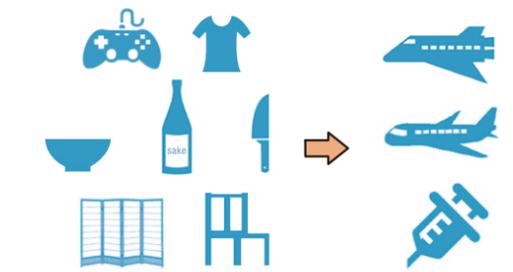
Este proyecto, en el que se asignan funcionarios responsables de las empresas que llegan a la región, ofrece un servicio integrado que incluye la conexión con empresas locales, información sobre subvenciones y asistencia para los problemas de instalación y administración.

Algunos datos y cifras



La prefectura de Gifu tiene una población de unos 2,04 millones de habitantes. Se ha convertido en un lugar clave para los intercambios culturales, económicos e industriales. Presenta una gran diversidad topográfica, con escarpados montes de más de 3.000 metros en el norte y zonas ribereñas a nivel del mar en el sur, contando con numerosos ríos de aguas cristalinas entre los que destaca el río Nagara.

Desarrollo de las manufacturas



Gifu ha cosechado fama por sus manufacturas, que incluyen la cuchillería y el papel japonés *washi*. Su firmemente establecida industria cerámica ha dado lugar a una tecnología punta para la elaboración de cerámica que se aprovecha también para la industria electrónica, la espacial y la de dispositivos médicos de última generación.

Promoción de Gifu en el mundo



El gobernador ha visitado Singapur, Indonesia y París para promocionar Gifu en ferias donde se presentaron las atracciones turísticas de la prefectura, su gastronomía y su artesanía. En las ferias se ofrecía a los visitantes catar el sake y la ternera Hida.



Gobernador Hajime Furuta

Nació en 1947 en la prefectura de Gifu. Tras graduarse en la Universidad de Tokio, entró en el Ministerio de Comercio Exterior e Industria (MITI). En 1974 estudió en la École Nationale d'Administration (ENA) francesa. Ocupó los cargos de secretario ejecutivo del primer ministro y presidente de la Oficina de Cooperación Económica del Ministerio de Asuntos Exteriores. Mientras ejercía como director general del Departamento de Cooperación Económica del MITI, también hizo de representante oficial de Japón en la APEC.