

Mujeres que lideran el futuro de los negocios

La participación de las mujeres en la sociedad japonesa está recibiendo un fuerte impulso tanto desde el sector público como desde el privado. El primer ministro Shinzo Abe asistió a la clausura de un seminario para mujeres que se consideran candidatas de la próxima generación para ocupar puestos de liderazgo en empresas de diferentes tipos y tamaños y les dirigió palabras de ánimo.



El primer ministro Shinzo Abe asistió a la ceremonia de clausura del seminario, que tuvo lugar por tercer año. Su visita inspiró a las participantes "a esforzarse aún más para lograr el éxito".

“**T**odos los conferenciantes han coincidido en que las participantes son excelentes, tan buenas o mejores que las de Harvard Business School, en los Estados Unidos, de donde proceden. Las tenemos en muy alta estima y confiamos en que ustedes asumirán plenamente los difíciles retos que tienen por delante”.

Así, con orgullo en su voz, el primer ministro Shinzo Abe pronunció el discurso

de clausura ante las participantes en el Programa Ejecutivo para Mujeres Líderes que tuvo lugar en enero de este año.

En los últimos años, la tasa de participación de la mujer en la población activa de Japón ha crecido rápidamente. Siguiendo las directrices del Gobierno, se han implementado políticas como facilitar el acceso a las guarderías y aumentar la retribución

durante la baja de maternidad y se han aprobado normas, como la Ley de Promoción de la Participación y Ascenso de las Mujeres en el Lugar de Trabajo, que se han visto acompañadas de nuevas actitudes. Como resultado de estas medidas, un total de 2,01 millones de mujeres ha entrado en la fuerza laboral en el periodo de los cinco años que van de 2012 a 2017. El empleo entre las mujeres en edad fértil se sitúa en un 74,3 por ciento, un máximo sin precedentes.^[1] Aun así, hay margen para mejorar la tasa de mujeres que ocupan puestos de ejecutivas. En comparación con Europa y Estados Unidos, donde la tasa se acerca al 20 y al 40 por ciento, las cifras recientes de Japón muestran una tasa estancada en el 4,1 por ciento.^[2]

Para abordar este tema, el Gobierno japonés apoya el Programa Ejecutivo para Mujeres Líderes, con profesores de la Harvard Business School (HBS), como una forma de ayudar al desarrollo, desde el punto de vista de los recursos humanos, de las mujeres líderes en diferentes sectores empresariales. Al seminario de este año, el tercero de la serie, asistieron 60 ejecutivas seleccionadas por firmas de varias regiones y de diferentes sectores.

Aunque hay muchas razones que explican la escasez de mujeres líderes en Japón, en el mundo de los negocios se advierte que, si bien la promoción social de las mujeres sigue mejorando, hacen falta más modelos de conducta de mujeres que ejercen como ejecutivas. Y no es raro encontrar desconcierto sobre la mejor manera de formar a las mujeres.

El seminario se centró en tres áreas: estrategia competitiva, liderazgo y el entorno macroeconómico, presentadas en forma de casos de estudio en lugar de conferencias convencionales. Todas las participantes se alojaron en un hotel cercano al sitio del evento y pasaron toda una semana siguiendo las orientaciones de tres profesores



El seminario, impartido por profesores de la Harvard Business School, impresionó a las participantes: “nos enfrentó a un conjunto de valores completamente diferente” y “amplió nuestras perspectivas”. Arriba, a la izquierda: David A. Moss en Entorno Macroeconómico. Abajo, a la izquierda: Joseph L. Badaracco, Jr. en Liderazgo. Sobre estas líneas: Hiroataka Takeuchi en Estrategia Competitiva.

de HBS, aprendiendo con el método de los casos de estudio. Los casos, de relevancia global y considerable diversidad, se basaban en problemas complejos a los que se enfrentan los ejecutivos en el cambiante entorno empresarial actual y abordaron situaciones a las cuales las participantes nunca se habían enfrentado en sus carreras. Se pidió a las participantes que observaran los casos desde el punto de vista de un CEO y fueron capacitadas para llegar a soluciones integrales después de hablar con los profesores y las demás participantes.

Las participantes manifestaron su enorme satisfacción con el seminario e hicieron comentarios

como: “Me he dado cuenta de que un líder debe a menudo tomar una decisión incluso cuando no siempre una sola respuesta es la correcta”. “Cuando vi los diferentes enfoques para un mismo caso, mi propia perspectiva se amplió” y “Hemos tenido la posibilidad de profundizar nuestra red de contactos con las participantes de otros sectores y de otras regiones”. El profesor Hiroataka Takeuchi, uno de los conferenciantes, considera que las mujeres japonesas son pensadoras flexibles que, sin embargo, una vez optan por un curso de acción, lo siguen de forma rigurosa hasta completarlo: “La impresión que tuve

es que estas mujeres le darán un fuerte impulso a la economía japonesa”.

Cuando las mujeres son promocionadas a puestos de liderazgo en una compañía, surgen y se afianzan valores nuevos y diferentes, que abren posibilidades para el desarrollo de los recursos humanos y favorecen una sociedad que acoge la diversidad. A medida que escuchaban el discurso, las mujeres asentían repetidamente con la cabeza para manifestar su acuerdo con las palabras del primer ministro. Sus rostros mostraban su gran determinación para poner en práctica las lecciones recibidas y cambiar sus organizaciones para llevar a Japón hacia el futuro. *

COMENTARIOS DE DOS PARTICIPANTES



Tomiko Takeuchi
Mazda Motor Corporation

Las lecciones de estas tres conferencias, cada una impartida por un experto en su campo, fueron inspiradoras y esclarecedoras. Aprendí que, en la toma de decisiones, un líder no puede esperar encontrar una única solución correcta y que las empresas no pueden sobrevivir a menos que sean útiles para la sociedad. Nunca había entendido la macroeconomía, pero ahora veo de forma clara de qué modo mi trabajo encaja en el contexto global.



Yuka Hirose
SCSK Corporation

Del enfoque de los casos de estudio aprendí a asumir que siempre habrá una serie de puntos de vista para un mismo problema. La dinámica de usar el diálogo para encontrar la mejor estrategia posible es una lección valiosa. Si las mujeres ejecutivas son más numerosas e influyentes, habrá más decisiones tomadas desde el punto de vista de las mujeres y ello traerá más diversidad a la sociedad.

[1] Informe de Abenomics 2019, enero de 2019. [2] Del sitio web Women Executives Information, patrocinado por la Dirección de Igualdad de Género de la Oficina del Gabinete.