

La madera y el papel aventajan al plástico

Las compañías japonesas hacen frente al problema global de los desechos de plástico con técnicas tradicionales, ideas novedosas y un firme deseo de contribuir a lograr una sociedad sostenible y orientada al reciclaje.

Uno de los problemas globales más urgentes es hacer frente a los desechos plásticos que contaminan los océanos. De hecho, este fue uno de los principales temas tratados en la cumbre del G20 en Osaka, en junio de 2019. Ahora, muchas personas han empezado a reflexionar sobre el uso que hacemos de los productos de plástico.

La sensación de crisis condujo a la creación de pajitas de madera hechas con los residuos que quedan de los trabajos de conservación forestal. Aqura Home

Co., Ltd., una empresa japonesa dedicada a la construcción de casas de madera, inventó estas pajitas. Al principio, la compañía estaba buscando un procedimiento para ahuecar trozos de madera, cuando una técnica tradicional japonesa para cepillar la madera y suavizar su superficie les llamó la atención. La idea de envolver finas láminas de madera de 0,15 mm de espesor en una forma helicoidal condujo al producto.

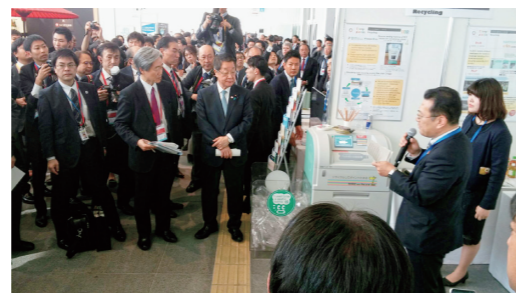
El presidente de Aqura Home, Toshiya Miyazawa, afirma: “Nuestro

objetivo es producir tres mil millones de pajitas al año. Consideramos este negocio una contribución a la sociedad. Por ello, estamos dando a conocer nuestro método de producción y nuestras técnicas, de forma que el uso de estas pajitas se extienda rápidamente. Además de las pajitas, animamos a la gente a



Toshiya Miyazawa, director representante y presidente de Aqura Home Co., Ltd., se hizo carpintero a la edad de 15 años y, más adelante, fundó su propia compañía. Su afición por la talla de madera con el cepillo japonés tradicional, llamado *kanna*, fue el origen de la idea de desarrollar pajitas de madera para sorber bebidas.

Estas pajitas fueron usadas en las bebidas que se sirvieron en la cumbre del G20 y en las reuniones ministeriales del G20 y atrajeron la atención de las delegaciones de los países participantes.



Incluso después de haber sido dejada en una bebida durante uno o dos días, la pajita se mantiene firme. Los Laboratorios de Investigación de Alimentos de Japón verificaron que este producto es seguro para llevarse a la boca.

que cambie otros artículos de plástico por sus equivalentes en madera. Creemos que es nuestra misión como empresa verde”. Algunas cadenas japonesas de hoteles ya han empezado a usar las pajitas y Aqura Home dice que ha recibido una gran cantidad de consultas de potenciales clientes de dentro y de fuera de Japón.

Una de las razones que hicieron posible la creación de las pajitas de madera es la gente que se reunió para trabajar conjuntamente tras oír hablar del proyecto: otras empresas y personas individuales que ven el problema desde la misma perspectiva que Aqura Home apoyaron la idea de la pajita de madera y ofrecieron su ayuda. Ello prueba que se está extendiendo la conciencia sobre el problema de los desechos plásticos a nivel de la ciudadanía.

Una segunda compañía, Wasara, ha estado abordando el problema de los desechos plásticos desde otro enfoque. Lo más interesante de las vajillas de papel Wasara, que mantienen su aspecto elegante incluso cuando están llenas de comida, es que se hacen con fibras de bambú y bagazo, una fibra derivada de la caña de azúcar. Después de una fermentación primaria de 25 días y una fermentación secundaria de 60 días, el material regresa a la tierra. Así, los utensilios de mesa sostenibles Wasara puedan ser desechados sin producir residuos.

Aun así, algunas personas que utilizan las vajillas de Wasara son reacias a tirarlas una vez usadas porque les encanta su diseño elegante



Wasara ha desarrollado platos de papel que no se deforman incluso cuando contienen un filete. También se mantienen fuertes y sólidos si se mojan. Y su fino material resulta agradable al contacto con la boca.



Con sus atractivos diseños, Wasara llama la atención de los invitados en las recepciones en embajadas y otras ocasiones formales. También se puede usar en la ceremonia tradicional japonesa del té.

y su textura, que recuerda al papel japonés *washi* o la cerámica. Keichiro Ito, el desarrollador del producto y presidente de Wasara Co., Ltd., señala: “Al principio la gente no nos hacía nada de caso. Ahora las actitudes han cambiado. Pero, aunque un producto sea muy bueno para el medioambiente, si no tiene un diseño y una utilidad excelentes, la mayoría de la gente no se interesará por él. Wasara es el resultado de un enorme trabajo de innovación, que ha sido también muy gratificante”.

Recientemente, numerosos restaurantes exclusivos, cruceros y salas de espera de aeropuertos han empezado a usar el producto. Wasara ha iniciado también la recogida de los productos usados para devolverlos a la tierra, en su planta. El uso de la vajilla se extenderá con toda seguridad, pues es resistente y más ligera que las de cerámica o vidrio. Las posibilidades para esta nueva vajilla diseñada para ser ecológica y práctica son infinitas.



Keichiro Ito, director representante de Wasara Co., Ltd., había sido presidente de una empresa dedicada a fabricar embalajes para vajillas fundada hace más de cien años. En 2005 empezó a diseñar contenedores de papel sostenibles. Wasara es el resultado de un proyecto de desarrollo de tres años.

Cada una de estas iniciativas, las pajitas de madera y las vajillas de papel, podría ser el primer paso para resolver grandes problemas globales. *