

Leche de fórmula y melocotones de Japón, populares en todo el mundo

Los productos agrícolas y alimentarios de Japón, fiables y de alta calidad, gozan de un merecido prestigio en el extranjero. En los últimos tiempos, en los países del Sudeste Asiático, la popularidad de la leche de fórmula y los melocotones de Japón está creciendo de manera relevante.

La leche de fórmula hecha en Japón se está haciendo cada vez más popular en los países emergentes del Sudeste Asiático, caracterizados por la rápida urbanización, el notable crecimiento de la clase media y el progresivo avance social de la mujer. Su popularidad está aumentando sobre todo en Singapur y Vietnam. Las cifras más recientes muestran que, en un

año, las exportaciones japonesas de leche de fórmula a Singapur se han incrementado en un 165%. El volumen total de exportaciones japonesas de leche de fórmula en 2018 fue de 5.758 toneladas, un aumento de casi seis veces con respecto a las cifras de seis años antes. Esto se debe, en gran parte, al hecho de que las exportaciones a Vietnam, que representan cerca del 60%

del total, están subiendo año tras año. Un representante de la empresa Meiji Co. Ltd., que exporta a Vietnam desde 1968, señala: “Actualmente tenemos una oficina en Hanoi, donde las exportaciones están creciendo constantemente”. La firma está aumentando sus ventas en el extranjero de leche de fórmula en cubos, cuya popularidad se debe a que con este formato no es necesario medir

La calidad de la leche de fórmula hecha en Japón, desarrollada a partir de años de investigación relativa a la leche materna, el destete y el crecimiento, es reconocida en todo el mundo.



Arriba: Leche de fórmula japonesa vendida en Singapur. El polvo altamente soluble le ha hecho ganar renombre en el extranjero y por ello su demanda en Singapur está creciendo. Abajo: Leche de fórmula japonesa vendida en el mercado vietnamita. Además de en botes, la leche de fórmula se comercializa en forma de cubos.



Un evento organizado por la prefectura de Fukushima en Tailandia para promover los melocotones. Algunas tiendas registraron un aumento de sus ventas gracias a los dulces y firmes melocotones de Fukushima.



La variedad de melocotón Akatsuki de Fukushima. Debido a que las frutas son cosechadas con la ayuda de sensores de luz, los melocotones pueden ser exportados con un alto contenido de azúcar y, aun así, conservan la firmeza de su textura.

cantidades. De igual manera, Morinaga Milk Industry Co., Ltd., que exporta leche de fórmula a Vietnam, dice, respecto a su plan de incrementar las exportaciones de leche de fórmula hecha en Japón: “Estamos intentando reducir los costes de las ventas y obtener una certificación halal para poder exportar a países en los que hay muchos consumidores musulmanes”. Debido a su calidad superior y a la conocida seguridad que acompaña a las marcas japonesas, la leche de fórmula de Japón es muy apreciada por los consumidores de los países que la importan.

Los melocotones japoneses, por su parte, son también muy populares en diferentes países. Por su sabor y calidad, los que se producen en la prefectura de Fukushima gozan de una especial acogida en Tailandia y Malasia. Estos países recibieron parte de las 48 toneladas de melocotones que Fukushima envió al extranjero en 2017. Según la División para la Promoción Comercial de la Prefectura de Fukushima, esta cifra supera ya los niveles de 2010, antes del desastroso Gran Terremoto del

Este de Japón, y, por ello, juega un importante papel en el apoyo a la recuperación sostenida de la región de Fukushima.

Tailandia es uno de los principales importadores de melocotones japoneses. La prefectura de Fukushima y los exportadores han trabajado arduamente para promover los melocotones de la región en este país. Gracias a estos esfuerzos, que incluyeron la visita a Tailandia en 2016 del gobernador de Fukushima, UCHIBORI Masao, el volumen de exportaciones se ha incrementado de forma notable. En la actualidad, se venden melocotones de Fukushima en las grandes cadenas de distribución japonesas y en los grandes almacenes y supermercados locales. Un representante de la División para la Promoción Comercial de la Prefectura de Fukushima explica: “Hemos logrado ganarnos la confianza de los consumidores gracias a la comunicación directa establecida con los compradores locales, que incluso vienen a Fukushima para conocer en persona la situación y llevarse muestras para ofrecer

degustaciones en sus tiendas”.

La principal variedad de melocotones exportados es la Akatsuki, que se cultiva usando los avanzados métodos agrícolas de la prefectura. Cultivada sin bolsas, la fruta es grande, tiene un color brillante y es especialmente dulce. Su textura, que presenta una cierta firmeza, es muy apreciada en el extranjero. La prefectura se ha fijado el objetivo de exportar, en 2020, un total de 500 toneladas de productos agrícolas, entre los cuales se incluyen los melocotones. “La gente que come los melocotones de Fukushima queda gratamente sorprendida por su excelente sabor y su jugosidad. La calidad es siempre apreciada, en todas partes. Por ello, nos gustaría que las personas que no están familiarizadas con los melocotones tengan la oportunidad de probarlos”. Las marcas japonesas se han ganado la confianza de los consumidores no solo en Japón, sino también en otros países del mundo, gracias a la dedicación de los agricultores y productores. Por esa razón, el mercado se está fortaleciendo. *