



« Mon souhait est que Yangon devienne une ville pleine de charme aux yeux de ses résidents et aux yeux du monde », dit Shiki Osawa.

AMBASSADEUR DE TERRAIN >>> Des contributions japonaises aux quatre coins du monde

# Une urbaniste passionnée par l'avenir du Myanmar

À Yangon, où la population s'accroît très rapidement, une urbaniste japonaise participe à la création d'une ville attrayante et dotée d'une identité forte.

« Toutes les personnes du Myanmar que j'ai connues au Japon avaient un caractère simple et chaleureux. Et quand j'ai visité le Myanmar pour la première fois en 2007, tous les locaux que je rencontrais faisaient preuve d'une gentillesse remarquable », raconte Shiki Osawa sur ses premières impressions du pays. Suite à ce premier voyage, elle a commencé à se rendre au Myanmar une fois par an, et son attachement a grandi à chaque séjour. « Alors j'ai commencé à me demander comment mettre mon expertise au service des habitants de ce pays », ajoute-t-elle. Forte de son expérience de promoteur acquise lors d'un important projet de rénovation dans le centre de Tokyo, Shiki Osawa a ainsi décidé de rejoindre Yoma Strategic Holdings, une des grandes sociétés de promotion immobilière du Myanmar. Trois années ont passé depuis sa prise de fonction. Elle reste l'unique

employée japonaise parmi les 9 000 membres du personnel, et la seule urbaniste spécialisée dans le développement immobilier.

Le Myanmar connaît une croissance urbaine très rapide. « La population de Yangon devrait doubler dans quelques décennies », indique Shiki Osawa.

De graves problèmes se poseront si on laisse une urbanisation aussi rapide suivre son propre cours. Par exemple, des bidonvilles peuvent apparaître par manque de



Le développement non planifié d'une ville fait courir le risque de graves problèmes. Shiki Osawa partage avec ses collègues du Myanmar une vision globale et à long terme de l'aménagement urbain.



## Shiki Osawa

Arrivée à Yangon en 2015, elle a pris part à deux projets de développement urbain menés par la société de promotion immobilière Yoma Strategic Holdings, membre d'un grand conglomérat au Myanmar. Elle a aussi travaillé à un projet de développement des villes nouvelles mené par l'entreprise New Yangon Development Co., créée par le gouvernement de la région de Yangon.

logements et d'emplois, le trafic se congestionner ou se paralyser, et la pollution de l'air atteindre un niveau problématique. Pour éviter de telles situations, l'Agence de Coopération internationale du Japon (JICA) a contribué à élaborer un plan stratégique de développement urbain de la région métropolitaine de Yangon pour les 30 années de croissance à venir. Dans le cadre de cette initiative, le savoir-faire japonais en matière de développement urbain à grande échelle, et notamment dans le domaine des villes compactes écologiques utilisant les réseaux de transport publics, peut s'appliquer au Myanmar.

Chez Yoma Strategic, Shiki Osawa participe au développement d'un quartier d'affaires et de commerce dans le centre de Yangon, et d'une zone résidentielle de grande échelle adjacente au centre-ville. Ces deux projets sont nés d'une analyse basée sur le plan directeur de la zone cible établi par la JICA. Shiki Osawa joue également un rôle déterminant dans le plan de développement des villes nouvelles, confié à une entreprise publique créée par le gouvernement

de la région de Yangon. Ces plans, qui constituent un préalable à l'aménagement urbain, commencent par la construction des routes et des ponts, et l'approvisionnement en eau et en électricité.

« Mon expérience professionnelle dans le domaine de la promotion immobilière au Japon m'a appris que l'urbanisme ne consiste pas seulement à construire des bâtiments mais aussi à mettre au point des stratégies qui prévoient l'agencement futur de la ville et se mettent à la place des personnes qui y vivent », explique Shiki Osawa.

Ainsi, le débat le plus fréquent entre ses collègues et elle ne consiste pas à décider de la façon d'accomplir le travail, mais plutôt à réfléchir à « ce que nous voulons voir Yangon devenir ». « Quand tout le monde se met à parler de ce qui fait le charme de Yangon et de ce qu'on doit laisser aux prochaines générations,

la discussion devient très animée », témoigne Shiki Osawa. « Chacun aime sa ville, chacun en est très fier ». La future Yangon qu'imagine Shiki Osawa n'est pas seulement un lieu sûr et fonctionnel. « Yangon compte encore de nombreux édifices religieux et bâtiments historiques, ainsi qu'une culture riche comme celle du port du vêtement traditionnel dans la vie quotidienne. J'espère pouvoir travailler en commun avec le peuple de Yangon pour créer une ville qui préserve ses traditions uniques et vivantes », affirme-t-elle.

Fortement attachée à Yangon et au Myanmar d'une manière générale, le regard de Shiki Osawa s'illumine quand elle en parle. L'aménagement urbain de Yangon, qui connaît l'urbanisation la plus rapide de toutes les villes du pays, constituera certainement une première étape dans le déroulement de l'avenir du Myanmar. ✨



Des promoteurs japonais apportent leur assistance au grand projet d'aménagement mixte « Yoma Central », destiné à devenir le nouveau repère du centre-ville de Yangon. (Restitution en 3D du projet Yoma Central)