

La force des régions

Département de Kumamoto : s'efforcer de mieux reconstruire après les séismes

Le département de Kumamoto, situé au centre de l'île de Kyushu, constitue depuis longtemps un pôle administratif et économique important. Il a consacré beaucoup d'énergie à la promotion de l'investissement industriel et a su attirer sur son territoire nombre d'installations de recherche et de production actives dans les secteurs des semi-conducteurs et de l'automobile. La facilité d'accès qu'il offre par air et par mer vers des pays asiatiques comme la Chine et la Corée du Sud a incité des entreprises, venues entre autres des États-Unis, de Taïwan et de la Nouvelle-Zélande, à ouvrir des sites à Kumamoto.

Pour encourager les entreprises japonaises comme étrangères à investir à Kumamoto, les autorités préfectorales leur proposent un éventail de mesures incitatives. Les entreprises manufacturières à capitaux majoritairement étrangers peuvent recevoir jusqu'à 150 millions de yens (1,4 million de dollars) d'aide financière à l'implantation dans le département. Quant à l'aide destinée à la mise en place d'installations interdépartementales, telles qu'un bureau ou un centre d'appels régional, elle peut atteindre 500 millions de yens (4,8 millions de dollars). Le département a en outre ouvert à Shanghai et Singapour des bureaux de promotion de l'investissement chargés d'apporter un soutien aux entreprises qui envisagent de s'implanter à Kumamoto.

Le département est réputé pour la compétence des ressources humaines dont il dispose dans les domaines scientifiques. L'Université de Kumamoto, qui est une université publique, et les autres universités du département proposant des cursus scientifiques et d'ingénierie délivrent chaque année environ 6 000 diplômés dans ces domaines. En 2015, on y comptait 735 étudiants venus de l'étranger, et le département ne ménage aucun effort pour les aider à trouver un emploi dans une société japonaise une fois qu'ils ont obtenu leur diplôme.

Kumamoto est riche en lieux touristiques, dont le château de Kumamoto, emblème de la capitale du département, la caldeira géante du mont Aso, qui a le statut de Géoparc mondial Unesco, et l'archipel d'Amakusa, constitué de quelque 120 îles de tailles diverses. Le département est très attaché à la promotion du tourisme et sa mascotte, « Kumamon », qui compte de nombreux fans à l'étranger, encourage les gens à venir visiter Kumamoto. Kumamon déploie ses activités dans le monde entier, notamment à travers des campagnes publicitaires menées dans les villes d'Asie et la participation à des événements organisés

Ikuo Kabashima, gouverneur de Kumamoto

Né en 1947. Titulaire d'un doctorat en économie politique et en gouvernement de l'Université Harvard, 1979. Enseignant à l'Université de Tsukuba et, à partir de 1997, à l'Institut des hautes études de droit et de politique de l'Université de Tokyo, où il est actuellement professeur émérite. Gouverneur de Kumamoto depuis 2008.



en France et aux États-Unis. D'après une enquête effectuée par les autorités préfectorales, cette mascotte a généré en 2015 plus de 100 milliards de yens (950 millions de dollars) de recettes provenant de la vente des articles qui lui sont associés.

En 2016, Kumamoto a été victime d'une série de séismes dévastateurs d'une magnitude pouvant aller jusqu'à 7,3. Les secteurs public et privé se sont massivement investis dans l'effort de reconstruction, et la ligne de chemin de fer à grande vitesse Kyushu Shinkansen ainsi que la voie express du Kyushu ont été rouvertes sans délai.

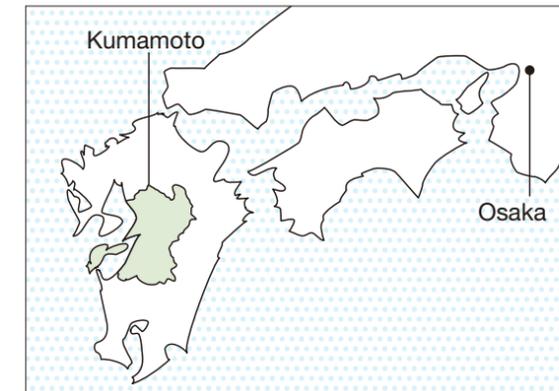
Ikuo Kabashima, le gouverneur du département, a déclaré : « La promotion que nous voulons pour le département passe non seulement par la restauration de l'état antérieur au séisme, mais encore par une activité créative visant à mieux reconstruire. À titre d'exemple, nous sommes en train d'accélérer les travaux en cours sur la route traversant Naka-Kyushu et la voie express Kyushu Chuo, qui sont les artères est-ouest de Kyushu. »

Pour soutenir l'effort de reconstruction, le gouvernement a mis sur pied en juillet un dispositif qui propose des remises pouvant aller jusqu'à 70 % sur les hébergements et autres dépenses de voyage. Les visiteurs étrangers peuvent bénéficier de ce dispositif en achetant sur les sites Internet de réservation des hôtels et agences de voyages des forfaits voyage incluant un hébergement à Kumamoto.

« J'exprime ma plus profonde gratitude », ajoute le gouverneur Kabashima, « pour le soutien chaleureux qui a afflué de l'étranger vers Kumamoto au lendemain du séisme. En réponse, nous souhaitons développer au maximum nos capacités d'accueil. J'invite vivement les gens à venir visiter Kumamoto ; ce faisant, ils offriront un encouragement aux habitants du département. »

Site officiel du département de Kumamoto : <http://www.pref.kumamoto.jp/>

Faits et chiffres de base



Le département de Kumamoto a une population de 1,78 million d'habitants. Son climat chaud fait de lui l'un des principaux départements agricoles du Japon. Depuis quelque temps, sa renommée en tant que destination d'affaires et de tourisme est en plein essor.

Le château de Kumamoto, emblème de la capitale du département



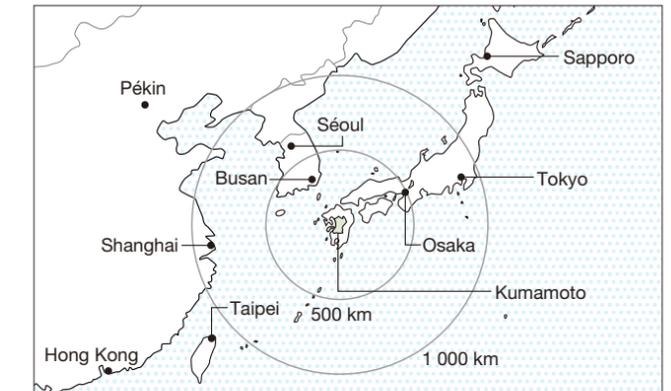
L'illumination du château de Kumamoto a repris un mois et demi après les tremblements de terre d'avril. Situé dans le quartier central de la ville de Kumamoto, le château est une source d'encouragement pour les habitants qui y voient un symbole du processus de reconstruction.

Incitations à l'implantation des entreprises

| | Aide destinée aux installations manufacturières | Aide destinée aux installations interdépartementales |
|---------|---|--|
| Pour | Réservée aux entreprises manufacturières à capitaux majoritairement étrangers | Accessibles aux entrepreneurs japonais et étrangers |
| Montant | Jusqu'à 150 millions de yens (1,4 million de dollars) | Jusqu'à 500 millions de yens (4,8 millions de dollars) |

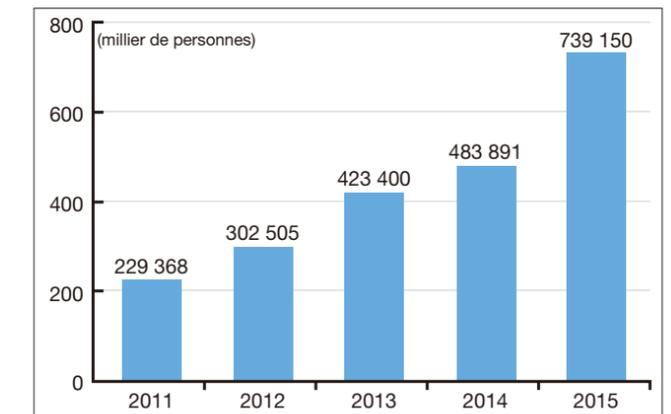
Kumamoto, qui a mis en place des mesures d'incitation particulièrement généreuses à l'intention des entreprises étrangères qui viennent s'y installer, s'efforce d'améliorer ses services d'assistance.

Facilité d'accès vers les grandes villes d'Asie



Kumamoto, situé au centre de Kyushu, se trouve à proximité de destinations telles que la Corée du Sud, la Chine et Taïwan, et jouit d'une situation favorable comme base de production, de logistique et de vente.

Visiteurs étrangers



Le nombre de visiteurs étrangers ayant séjourné dans les établissements d'hébergement du département de Kumamoto est passé d'environ 480 000 en 2014 à 740 000 en 2015, ce qui représente la plus forte augmentation enregistrée. Source : statistiques du tourisme du département de Kumamoto (estimation provisoire pour 2015, basée sur une enquête statistique de l'Agence japonaise de tourisme.)

« Kumamon » fait la publicité du département



Kumamon, la mascotte officielle de Kumamoto, rend service au département à deux titres : il est responsable des ventes et responsable du bonheur. Il a pour mission de trouver des surprises et des plaisirs facilement accessibles et d'en faire profiter le reste du monde.