

Apoyo al desarrollo de recursos humanos en Kenia

Formando para el futuro desde la perspectiva del sector privado

El rápido desarrollo de las economías africanas ha creado una urgente necesidad de disponer también de recursos humanos con altos niveles de conocimiento y destrezas en diversos campos. En Kenia, la estrategia nacional a largo plazo “Kenya Vision 2030” incluye la meta de desarrollar la capacidad de adiestrar recursos humanos globales.

Toyota Tsusho, una empresa comercial que forma parte del grupo Toyota, está operando en muy diversos campos en África, pero se centra fundamentalmente en la creación de negocios, el desarrollo de recursos humanos y las contribuciones a la sociedad. En Kenia, uno de los principales países en esas operaciones, la compañía considera el apoyo al desarrollo de recursos humanos locales una actividad de crucial importancia para el avance de la economía del país, así como para la expansión de sus propios negocios. Con esta visión, en 1990 Toyota Tsusho colaboró con Toyota Motor para establecer la Toyota Kenya Foundation, que durante el año fiscal 2015 ha concedido becas a 385 estudiantes. Algunos de ellos han pasado a ocupar puestos en el Gobierno de Kenia después de titularse.

Además, Toyota Tsusho ha trabajado activamente para ofrecer adiestramiento a los recursos humanos locales. Para ello estableció dentro de su filial Toyota Kenya un centro de capacitación para formar en aspectos técnicos y administrativos a los miembros de su equipo técnico y a los de las agencias y concesionarios oficiales de importación y venta que tiene Toyota en el Este de África. En julio de 2014, el centro cambió su emplazamiento y el programa fue considerablemente ampliado con el establecimiento de la Toyota Kenya Academy, un centro de capacitación de recursos humanos situado en el Toyota Kenya Business Park de Nairobi, capital del país. Algunos de los cursos están abiertos al público en general.

“Pensamos que podríamos contribuir al desarrollo futuro de Kenia”, explica Masakazu Ōhira, director general del Departamento de Automoción para África de Toyota Tsusho, “ofreciendo formación y educación en un amplio abanico de campos, no limitándonos al sector automotor”.

La Toyota Kenya Academy ofrece cursos en cuatro áreas principales. Además de los que venía ofreciendo el centro anterior a técnicos en el campo de la automoción, la academia ha contado con el apoyo de la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA, por sus siglas en inglés) y de órganos del Gobierno de Kenia en la organización de cursos de emprendimiento, emprendimiento agrícola y agromecanización. Durante los dos años que han transcurrido desde su apertura en 2014, 381 personas se han matriculado en cursos de la academia y este mes de septiembre la institución planea dar inicio a cursos sobre el proceso *Kaizen* de Toyota, en el que los trabajadores continuamente exploran *in situ* y aportan ideas sobre la forma de mejorar la productividad, y sobre el llamado ciclo de Deming o PDCA (*plan, do, check, act* o planear, hacer, verificar, actuar).

“En la Toyota Kenya Academy no solo trabajamos para transmitir conocimientos y destrezas técnicas; también lo hacemos para que los alumnos aprendan cómo resolver los problemas por propia iniciativa”, dice Ōhira. “Aunque solo han pasado unos dos años desde su establecimiento, cuando oigo decir a los alumnos que han encontrado nuevas formas de mirar las cosas me da la sensación de que estamos obteniendo ya resultados sólidos”. El ejecutivo asegura que Kenia cuenta con personas muy motivadas que están aprovechando muy bien sus programas para aprender y crecer como personas. “Esperamos”, concluye, “poder crear un ejemplo de éxito sólido aquí y extenderlo a otros países africanos”.

Toyota Kenya Academy (en inglés):
<http://toyotakenyafoundation.org/>



1
2 | 3

1. El presidente de Kenia Uhuru Kenyatta (sentado, en el centro) y otros miembros del Gobierno del país estuvieron presentes en la ceremonia de apertura de la Toyota Kenya Academy en julio de 2014. 2. Empleados de Toyota Kenya con certificación especial ejercen como instructores. 3. El currículo de la academia se centra en los aspectos más prácticos de la capacitación. El joven de la fotografía se está preparando con entusiasmo para convertirse en responsable de un taller de reparación de vehículos.

Áreas temáticas y número de cursos		Nuevos cursos a partir de septiembre
Automoción: 3 	Emprendimiento agrícola: 4 	Idioma japonés
Emprendimiento: 3 	Agromecanización: 4 	Capacitación en Kaizen y PDCA

La Toyota Kenya Academy ofrece actualmente 14 cursos. Este año se espera matricular a 750 alumnos.

4 | 5

4. La academia está ubicada dentro del Toyota Kenya Business Park, un complejo de 60.000 metros cuadrados que reúne otras muchas instalaciones de las empresas del grupo Toyota. 5. Masakazu Ōhira, director general del Departamento de Automoción para África de la compañía Toyota Tsusho, elogia la aplicación al estudio de los alumnos kenianos de la academia.

