

La fuerza de las regiones de Japón

El primer ministro Shinzō Abe y su gabinete otorgan mucha prioridad a animar a las empresas extranjeras a invertir en Japón. Revisamos las estrategias de los gobernantes y alcaldes como “líderes comerciales” de prefecturas y ciudades que están trabajando activamente para atraer la inversión de fuera de Japón.

La prefectura de Hiroshima, abierta a las empresas del mundo

La implicación de Hiroshima en la tecnología y el comercio internacional se remonta al siglo VII. Japón envió misiones al continente asiático para aprender sobre el mundo más allá de sus fronteras. Existen pruebas históricas que demuestran que los barcos que se usaban se construían en Hiroshima. Estas misiones llevaban a Japón la información más reciente sobre el budismo, la cultura, la administración y la tecnología de la dinastía china Tang. Hiroshima destacaba entre los puertos del mar Interior de Seto que servían de puerta de entrada de estas influencias culturales del continente a Japón. Esto situó a Hiroshima en la cresta de la innovación, y la ciudad ha conservado este espíritu de progreso hasta la actualidad.

Hiroshima fabrica y envía más de 8,5 billones de yenes (71.000 millones de dólares) de productos cada año, cifra que la convierte en el centro de fabricación más importante del oeste de Japón desde 2004. Los fabricantes internacionales de las industrias automotriz y mecánica operan en Hiroshima y se benefician de las ventajas de la sofisticada tecnología de la prefectura. Su población de 2,8 millones de habitantes también convierte a Hiroshima en un importante mercado de consumidores. Hiroshima también abastece a los consumidores de las zonas circundantes, lo que brinda valiosas oportunidades a las empresas que deciden ubicarse en su territorio.

El gobernador de Hiroshima Hidehiko Yuzaki declara: “Nuestra industria automotriz ya es conocida como una de las mejores del mundo, y disponemos de una fornida plantilla de agentes empresariales. Aparte de la tecnología y la industria,

contamos con 14 universidades con departamentos de ciencias e ingeniería, 19 instituciones financiadas públicamente y los recursos humanos necesarios para que funcionen. Ofrecemos servicios de apoyo para la inversión entrante y podemos ayudarle a encontrar a los mejores socios para su negocio. Además de todo eso, Hiroshima ostenta una gran belleza natural durante las cuatro estaciones del año, y alberga enclaves declarados Patrimonio de la Humanidad y atracciones turísticas como el santuario sintoísta de Itsukushima y el Museo Conmemorativo de la Paz de Hiroshima (*Genbaku Dōmu*). Hiroshima también es un buen lugar para vivir para los estudiantes internacionales. Desde el Gobierno prefectural, hacemos todo lo posible para acoger a las personas que vienen a Hiroshima”.

Entre los servicios de asistencia disponibles para las empresas extranjeras se encuentran los estudios de mercado, el asesoramiento para introducirse en el mercado y una base de datos para buscar potenciales socios empresariales. El Gobierno prefectural ofrece una ayuda completa a las empresas interesadas en ubicarse en Hiroshima, incluyendo servicios de consultoría (como cálculo de costes) e información sobre las subvenciones disponibles para empresas extranjeras.

En los últimos años la industria de la sanidad ha concentrado una gran atención. Las empresas usan las últimas tecnologías para fabricar articulaciones artificiales y endoprótesis que evitan que los vasos sanguíneos se estrechen. El sector industrial y el académico colaboran en investigación y desarrollo. La Universidad de Hiroshima trabaja con fabricantes automotrices en la investigación de motores de combustión interna. También se están desarrollando otros productos interesantes como calcetines médicos de alta tecnología.

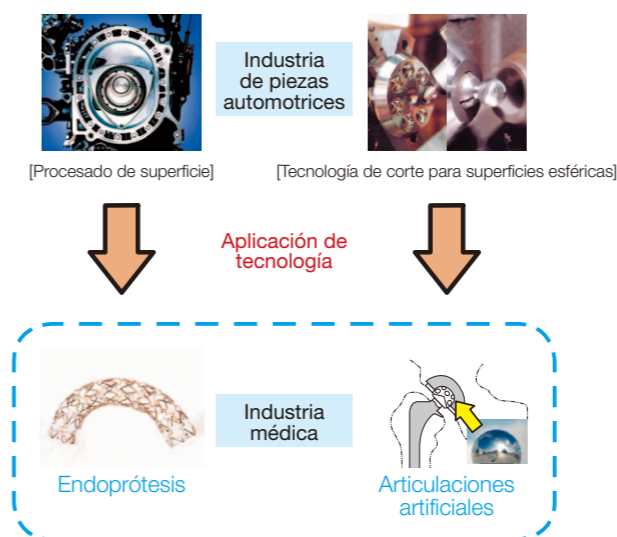
Hiroshima mantiene relaciones de hermanamiento con la provincia china de Sichuan, el estado estadounidense de Hawái y el estado mexicano de Guanajuato (2014). Siguiendo con su tradición de progreso y espíritu emprendedor, Hiroshima se hace cada vez más internacional.

Sitio web oficial del Gobierno prefectural de Hiroshima [EN]

<http://www.pref.hiroshima.lg.jp/site/english/>

Cinco motivos para invertir en Hiroshima

La industria automotriz se expande hacia la industria médica



Algunos datos y cifras



Población de 2,83 millones. Con costa en el mar Interior de Seto, Hiroshima es la principal puerta de entrada a las regiones japonesas de Chūgoku y Shikoku. Sus dos enclaves declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO atraen a turistas japoneses e internacionales. Gracias a la riqueza natural de la tierra y del mar, Hiroshima es famosa por su exclusiva gastronomía, que incluye platos como las ostras frescas y el *okonomiyaki* (deliciosas tortillas japonesas).

Servicios de ayuda para inversiones entrantes

- Estudios de mercado
- Ayuda para establecer operaciones de fabricación
 - Información sobre la inversión en Japón
 - Consultoría para establecerse
 - Ayuda para las fábricas
- Base de datos para identificar potenciales socios empresariales



Gobernador Hidehiko Yuzaki

Nacido en Hiroshima en 1965. Se licenció en la Universidad de Tokio y obtuvo un máster en administración de empresas en la Universidad de Stanford. Fue nombrado gobernador de la prefectura de Hiroshima por primera vez en 1993. “He trabajado para potenciar las cualidades especiales de Hiroshima, colaborando con el Gobierno central para dar a las regiones lo que merecen y corregir la excesiva concentración de recursos en Tokio. Centro mis esfuerzos en pulir el atractivo de la región como destino de inversión. Como líder regional en Japón, hago todo lo posible por convertir el potencial en una realidad.”